

FUENTES DE INGRESOS

En un primer momento, las fuentes de ingresos era uno de los aspectos que más incertidumbre nos causaron, ya que por muy noble que fuera nuestra actividad y los beneficios que queríamos aportar a las personas más necesitadas de nuestro mundo, dudábamos de la solidaridad de otras empresas.

Para nuestra sorpresa, cuando empezamos a contactar con diferentes negocios relacionados con la gastronomía, la mayoría de ellos estaban interesados de financiar nuestras actividades. No tuvimos en cuenta que la imagen es uno de los factores más importantes de una empresa, por esto, para las empresas grandes a las que no les suponía un gasto enorme financiar nuestro pequeño proyecto, era una gran oportunidad de conseguir buena publicidad para su marca. Estos actos solidarios quedan grabados en la cabeza de otros clientes o empresas a la hora de decidir qué producto comprar o con que organización es moralmente correcto colaborar.

Con el paso del tiempo, hemos conseguido más fama en el panorama nacional, además de que también hemos mejorado bastante nuestra capacidad de publicitar a las empresas que nos ayudan. Todo esto sumado con la gran facilidad que nos ofrecen las redes sociales, sin las cuales nos sería muy difícil trabajar, resultan en el servicio que siempre soñamos ofrecer, uno con el que podemos mejorar el mundo de verdad.

El beneficio personal siempre ha estado en un segundo plano en la filosofía de nuestra empresa, a no ser que se trate de una urgencia de cualquiera de los socios, tratamos de reinvertir todos los ingresos sobrantes en mejorar nuestra actividad principal.

Nuestra intención en un futuro es colaborar con todo tipo de empresas que estén dispuestas a prestar un pequeño gran acto de caridad al mundo, todo se reduce a ayudar a los demás en la medida de lo posible.