

## **Relación con los clientes**

Atraeremos a la clientela a través de las redes sociales que hemos escogido: Facebook, Instagram y TikTok. Compraremos publicidad en estas redes, además de en Youtube, además de tener una cuenta en cada una de estas redes sociales donde hablaremos de nuestra empresa.

Si los clientes se interesan lo suficiente para encargar el servicio, tendrán que pagar una inscripción que les permitirá integrarse en nuestro modelo de negocio.

Mantendremos los clientes con el servicio “atención de cliente”, que estará abierto 24/7, tanto por el móvil como por email, y mensajes directos por la App.

Además de eso, llevaremos a cabo ofertas especiales con bonos de 15% de descuento para los clientes después de 10 contrataciones utilizando la aplicación. Les enviaremos cupones para usar cuando cumplen 2 años en la aplicación y después de 10, 20 o 50 contrataciones. Podemos regalar productos de regalo para padres que han usado la aplicación 25 veces (botella, juguetes, etc.)

Otro punto que vemos importante de mencionar, es que los trabajadores que usan nuestra app para ser niñeros, serán autónomos. Nuestra empresa es solamente el intermediario entre nuestros dos clientes, los niñeros y las familias, por lo que los trabajadores tendrán que ser autónomos. Esto significa que no seremos responsable de ellos, solo por su promoción y seguridad mientras usan nuestra app.