

## **Canales**

Los canales principales de comunicación que vamos a utilizar para nuestra aplicación es la función de atención al cliente, donde los clientes podrán escribir sus quejas, cualquier sugerencia que tengan o alguna duda. Además, utilizaremos las redes sociales para poder darnos a conocer.

Al no producir ningún bien físico, no utilizamos ningún canal de distribución, ya que no hay nada que distribuir. Las familias y los cuidadores tendrán que acordar cómo el cuidador/la cuidadora llegará a la casa. Las familias tendrán 24 horas para pagar este servicio.

Una vez el servicio y el pago realizado, los clientes podrán hacer una valoración en la aplicación sobre el cuidador, dando información sobre lo positivo y negativo de la experiencia, dándole una valoración de 1-5 estrellas. Asimismo, pueden contactar con nosotros sobre cualquier duda o observación que hayan tenido con el cuidador. Si ha sucedido cualquier cosa, nosotros trataremos de arreglarlo fervientemente.

### ***Los canales de Comunicación:***

Aplicación propia→ Nos comunicamos con el cliente, pero nos damos a conocer mediante las redes sociales.

### ***Los canales de Venta:***

El canal de Venta de nuestro servicio que ofrecemos es nuestra aplicación

### ***Las principales vías que utilizaremos para distribuir vuestra propuesta de valor al cliente o a los segmentos de clientes:***

- La percepción

Los clientes nos perciben a través de nuestras redes sociales. Así sabrán quienes somos.

- La evaluación

Los clientes, en este caso las familias, evaluarán a los niños. Para que de ese modo, la siguiente familia que piense en contratar al cuidador, podrá ver una valoración justa y decidir mejor quien se ajusta a lo que busca. [Imagen 1]

- La contratación

Una vez que han escogido el candidato que más les gusta, se pondrán en contacto con esa persona para acordar cuando el/la niño/a va a realizar el servicio.

- El servicio

El cuidador va a la casa del cliente para dar el servicio.

- El post-servicio

Una vez hecho el servicio y tras el pago realizado, los clientes pueden contactar con nosotros sobre cualquier duda o observación que han tenido con el cuidador.

**¿Cómo vais a hacer para que vuestro producto/servicio llegue a vuestros clientes?**

Utilizaremos anuncios, por vía electrónica, sobre nuestro servicio, dando la posibilidad de que puedan visitar nuestra aplicación oficial para más información.

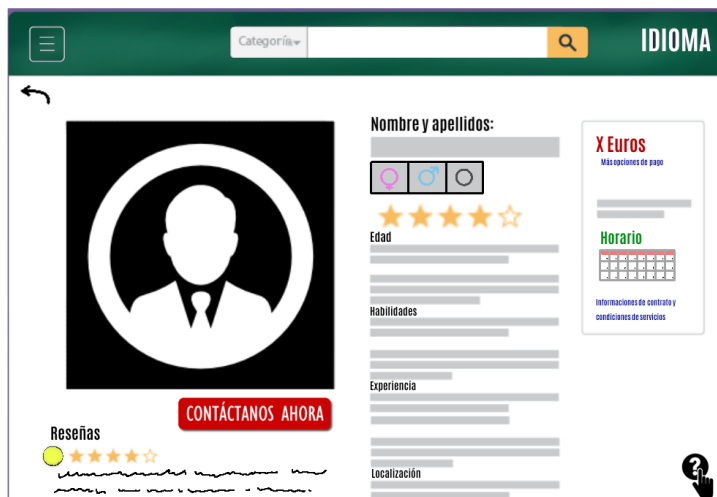


Imagen 1

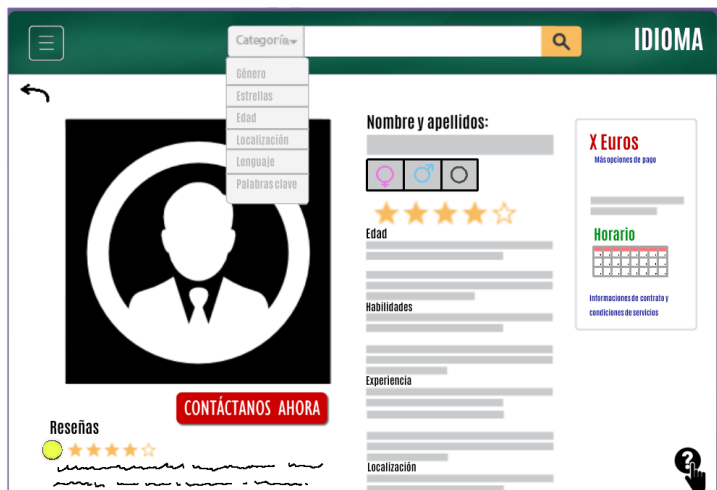


Imagen 2 (opciones de búsqueda)