

PROPUESTA DE VALORES

Una de las razones por las que nuestra empresa sobresale por encima del resto es que tenemos una idea muy clara de la importancia que tenemos que darle a los valores. Estos valores son una de las principales características que dan forma a nuestras empresas y ayudan a mejorar la percepción que tienen tanto empresas ajenas como el público en general. La búsqueda de solidaridad, generosidad, empatía etc. a nivel mundial fue lo que en un primer momento nos empujó a crear nuestra empresa. Por este motivo es por el que nuestra empresa está construida sobre valores como los que acabo de mencionar, ya que si queremos que el mundo los empiece a implementar en sus vidas primero debemos hacerlo nosotros y servir de ejemplo para el resto.

Aparte de los valores que nos representan e identifican como empresa, para nosotros el medio ambiente y su cuidado es un tema de máxima importancia. No vais a escuchar nada nuevo si os digo que estamos destruyendo nuestro planeta poco a poco (aunque cada vez a un ritmo mayor), y que si no reaccionamos lo antes posible las futuras generaciones vivirán en una versión del mundo mucho peor que la que hemos tenido la suerte de conocer. El ser humano lleva muchos años hablando de un cambio, de hacer algo para solucionar este problema global, pero la verdad es que no hacemos lo suficiente para conseguirlo. Puede que el trabajo que llevamos a cabo en nuestra empresa no suponga un cambio radical, o inmediato en la situación mundial, pero nuestro objetivo va más allá. Desde el principio nos propusimos empujar a los jóvenes, quienes al fin y al cabo tienen en sus manos cambiar la dinámica, a querer ayudar al medioambiente. Creemos que si servimos de ejemplo para animarles a mejorar nuestro planeta, habremos cumplido nuestro objetivo empresarial.

Dentro de nuestra propuesta de valores se encuentra la Responsabilidad Social y Medioambiental de la empresa, y ahora voy a explicar un poco en qué consiste esto:

La responsabilidad social de la empresa (RSE) se trata de las obligaciones y compromisos legales y éticos de los que la empresa se hace cargo para mejorar los impactos de sus actividades sobre los ámbitos social, laboral y medio ambiental. Como ya hemos dicho, en nuestra empresa la responsabilidad social lo es todo, de hecho, nuestra corporación está basada en mejorar la sociedad a base de proporcionar una vida digna a quien no la tiene. Aún así también intentamos hacer esto respetando, cuidando y valorando el medio ambiente a partir de estas normas:

1. Usar embalajes reciclables para transportar los productos.
2. Hacer el menor número de viajes posibles para evitar la contaminación innecesaria.
3. Respetar las tierras de los países a los que ayudamos.

