

La relación con los clientes será cercana y personal, dentro de los límites que nos permite el contactar a través de mensajes, contenido multimedia y videollamadas.

A través de las redes sociales y nuestros sistemas de comunicación como pueden ser el correo electrónico o nuestro número de teléfono, los potenciales nuevos clientes podrán informarse de todo lo relacionado con la app sin necesidad de registrarse.

