

CANALES

Para poder llegar a nuestro público objetivo, es decir, nuestro segmento de mercado que son los jóvenes vamos a dirigirnos a ellos a través de publicidad gratuita y de pago utilizando las redes sociales de moda entre los jóvenes como por ejemplo TIKTOK o INSTAGRAM ya que nos permiten crear una audiencia muy selecta gracias a los algoritmos que este tipo de redes sociales utilizan y así poder dirigirnos de manera eficaz y hacerles llegar nuestra propuesta de valor.

Aparte de estos canales, en ocasiones selectas realizaremos colaboraciones pagadas con “influencers” que puedan patrocinar nuestra APP.

