

La fuente de ingreso de nuestra aplicación, serían los ingresos por pagos recurrentes de los clientes, es decir, para acceder a la aplicación se necesita abonar una suscripción mensual, dicha suscripción dará acceso a todas las actividades disponibles en el momento. Para que los clientes obtengan una mejor experiencia de uso, los primeros 14 días después del registro, serán completamente gratis, de esta manera, los clientes podrán valorar mejor la aplicación conociendola personalmente. Los precios serán fijos a excepción de unas fechas concretas, donde bajaremos los precios para poder captar más clientes y de esta manera más personas interesadas podrían acceder a la aplicación.

