

Nuestra app está dirigida principalmente hacia jóvenes de entre 16 y 23 años ya que es la quinta que menos educación financiera y social va a recibir, contando con que en los institutos comiencen a dar una mejor educación financiera y social.

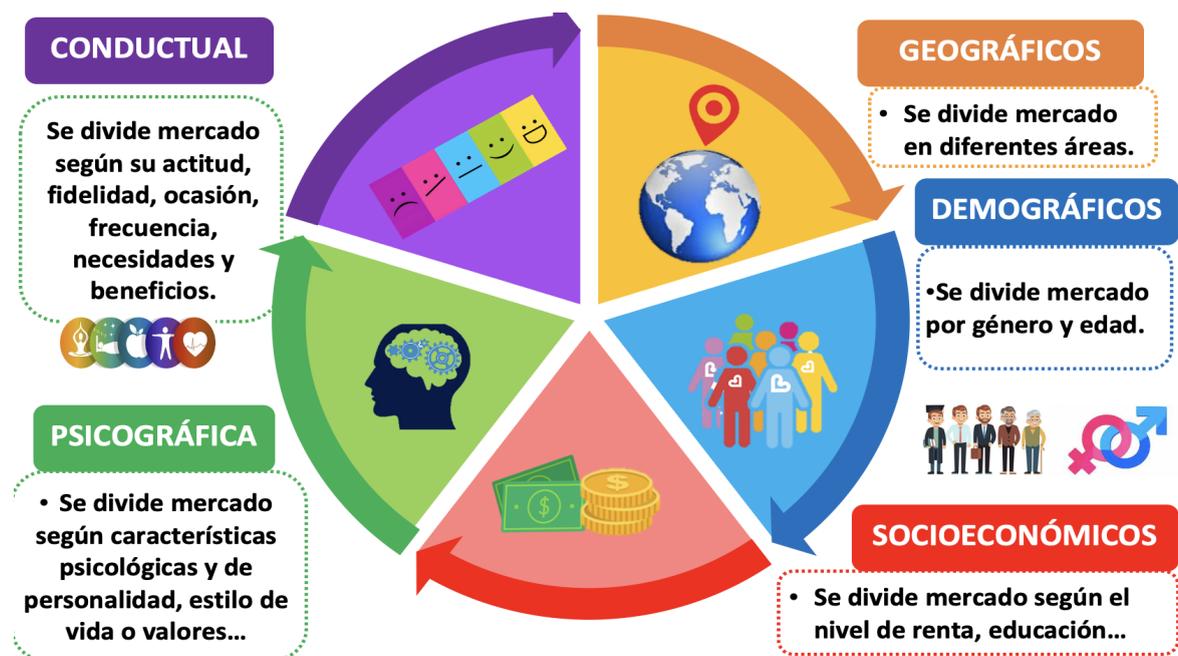
Por otro lado no existe ninguna barrera que impida que gente mayor de la edad anteriormente mencionada invierta su dinero en esta aplicación ya que el saber no ocupa lugar y no hay una edad máxima para aprender nuevas habilidades.

La edad mínima es 16 años.

Esta app **no** está dirigida únicamente hacia gente con altas dotes tecnológicas ya que es muy intuitiva y fácil de utilizar, pero sí será necesario un dispositivo móvil personal en el que instalar la aplicación para poder utilizarla y poder tener contacto con el mentor asignado.

Gente con ganas de aprender y desarrollar su máximo potencial, así como gente dispuesta a cambiar malos hábitos.

Hombres y mujeres de cualquier nacionalidad.



**TIPOS DE SEGMENTACIÓN DE MERCADO**

Segmentación Conductual	<ul style="list-style-type: none"> <li>Beneficio buscado</li> <li>Tasa de uso</li> <li>Ocasión de compra</li> </ul>
Segmentación PsicoGráfica	<ul style="list-style-type: none"> <li>Personalidad</li> <li>Estilo de vida</li> <li>Clase social</li> </ul>
Segmentación Demográfica	<ul style="list-style-type: none"> <li>Edad</li> <li>Ingreso</li> <li>Género</li> <li>Ciclo de vida</li> <li>Ocupación</li> </ul>
Segmentación Geográfica	<ul style="list-style-type: none"> <li>Región</li> <li>Tamaño de ciudad</li> <li>Clima</li> <li>Área urbana</li> </ul>

