

ESTRUCTURAS DE COSTES

Inversión.

1. Inversión en tecnologías que ayuden a crear nuestro producto.
2. Inversión en personas concienciadas por el medioambiente.
3. Inversión de ordenadores que ayuden a desarrollar nuestra idea.

Costes fijos.

1. Coste de los salarios de los trabajadores
2. Las materias primas que necesitaremos para crear nuestro dispositivo
3. Alquiler de una oficina en la calle gran vía 19.
4. 433€/mes 50m²
5. Electricidad
6. Agua
7. El mantenimiento de las máquinas que utilizaremos.
8. Gastos en publicidad

Costes variables.

1. Impuestos específicos
2. Comisiones sobre nuestras ventas
3. Impuestos selectivos que gravan de manera selectiva el consumo de determinados bienes o servicios.

Al lanzar nuestro dispositivo al mercado todo es muy importante pero si es cierto que hay que tener en cuenta algunos elementos más que otros. En nuestro caso priorizamos el coste del mantenimiento que ofrecemos a nuestro cliente cuando compran nuestro producto. También es muy importante el marketing, que hace que nuestro producto pueda ser vendido. Gracias a la publicidad, a través de personas o a través de anuncios en distintas plataformas hacen que nuestro dispositivo sea más conocido entre las personas.