

Banaketa eta komunikazio kanalak

Gu eskaintzen dugun boligrafiokopia pega, gaur egun berritzailea da eta gure bezeroei eskainiko die funtsezko baliabideak: denbora, estres eza eta inportanteena, boligrafo arrunten desegitea.

Alde batetik, eta enpresari hasiera emateko Supermerkatu eta liburutegi kanpaina bat egingo dugu publizitatea emanez. Gure iragarkiak supermerkatuetara eta liburutegietara hurbilduko dira, eta lekuko marketin zuzendariari gure proiektu aurkeztuko diogu.

Horretarako gure boligrafoaren bozetoa aurkeztuko diegu, eta beraien enpresetan zein onura ekarriko ditun azalduko diogu, ikerketen bidez.

Gure idea da lehengo Espainian banatzea boligrafoa zenbait liburutegi (La casa del libro adibidez), supermerkatu (Carrefour adibidez) bidez, "Bazar"-en bidez... Gero bezeroen feedback-aren bidez jakingo dugu zer hobetu beharko dugu perfektua izateko eta globalizatzeko.

Boligrafoa globalizatzeko garaian, zenbait faktore lagunduko digu dena ondo joateko eta ahalik eta jende gehiagori iristeko. Adibidez, Amazon enpresak asko lagunduko digu produktuak mundu osora transportatzeko garaian perfektuak dira eta ia mundu guztiak erabiltzen du. Boligrafoa ezaguna izan behar du mundu zehar eta horretarako, influencerak erabiliko ditugu, beraien publikazioei esker beste herritako jendea gure boligrafoan interesa eukitzen hasiko direlako.

-SUPERMERKATUETAKO ETA LIBURUTEGIETAKO EKINTZAK:

- Supermerkatuan bertan iragarki handiak jarri
- Gure produktua bertan azaldu jendearentzat
- Megafoniaz promozionatu gure boligrafoa
- Amazonek produktu berria bezala etiketatzea, jende gehiago erakartzeko.

-SUPERMERKATUETAKO ETA LIBURUTEGIETAKO KANPO EKINTZAK:

- Sare sozialak sortu (Instagram, TikTok, Twitter, Facebook)
- Bertan, gure boligrafoaren berriak emango ditugu (argitaratze data, prezioa...)

- Bukatzeko, gure produktua gehiago promozionatzeko influenzerr batzuekin kontaktuan jarriko gara, produktua ospetsua egiteko. Influenzerrak Marta Diaz eta Rivers izango dira, unibertsitatean ikasi dutelako eta oraindik gazteak direlako



Marta Diaz



Rivers