

RECURSOS CLAVE

Para que este proyecto funcione los elementos más importantes va a ser el orden.

1. Estanterías
2. Almacenaje
3. Página web
4. Colaboraciones
5. Personas modelos
6. Set de fotos
7. Personal para ayudar en tema internet

RECURSOS FÍSICOS

Son la propiedad tangible, incluyen instalaciones, oficinas, bodegas, terrenos, equipos y herramientas y algunos recursos de la instalación de fabricación y centros de distribución todos reflejan grandes inversiones.



Los recursos físicos se dividen en tres categorías:

1. Elementos de consumo
2. Elementos devolutivos
3. Bienes inmuebles

RECURSOS INTELECTUALES

Es como un contrato de exclusividad o una base de datos de clientes, que confieren una ventaja por el simple hecho de ser únicos.



Ejemplos:

1. Listas de empleados
2. Base de datos
3. Programas informáticos

RECURSOS HUMANOS

Los recursos humanos son el departamento de una empresa que se encarga de encontrar, seleccionar, reclutar y capacitar a las personas que solicitan un empleo, así como administrar las prestaciones o beneficios que se les otorga.

En nuestro caso, esos recursos están constituidos por las socias de la empresa:



PAULA Y DANIELLA: Se encargan de la paquetería (es decir empaquetamos los pedidos)

GOIZALDE: Se encarga de las gestiones de la empresa es decir facturas...

ELISABET: Se encarga de las redes sociales y tener la cuenta de la empresa en marcha día a día.

DIANA: Será el apoyo de las diferentes tareas, como supervisora..

Características:

1. Conocimiento
2. Comunicación
3. Disciplina
4. Confidencialidad
5. Objetivo
6. Mentoría

RECURSOS FINANCIEROS

Son los recursos que una compañía debe de plegar para hacer que el negocio funcione.



1. Dinero en efectivo
2. Acciones
3. Nombre de la marca
4. Reputación de la compañía
5. Un software
6. Terrenos o edificios
7. Ganancias de los productos o servicios vendidos