

MERKATUAREN SEGMENTAZIOA:

Gure enpresa publiko gazteari zuzenduta egongo da, arropa web orri pertsonalizatua sortuko baitugu. 15 eta 30 urte bitarteko gazteak. Izan ere, moda gehien jarraitzen duen eta arropa gehien erosten duen adin-taldea da.

Gure webgunea erabilgarria izango da moda jarraitu eta janzkera berri nahi dutenentzat.

Bakoitza gehien komeni zaionean sar dadin eta bere estilora hurbiltzen den arropa aplikatu diezazkioten.

