

KANALAK

Hasteko, komunikazio-kanala erabiliko dugu. Gure bi tresna nagusiak aplikazio eta web bat izango dira. Horien bidez, bezero guztiek dohaintzen eta borondatezkoen berri izango dute, edo haien zerbitzuak bi plataforma onlinetan erakutsiko dituzte. Gainera, beste webguneetan eta aplikazioetan, gurekin erlazionatuta, jarriko dugun publizitateari esker, bezero eta erakunde berri eta gehiagorengana iritsiko gara.

Sare sozialek komunitate bat sortzen lagunduko digute, ezagutarazteko eta bezeroek iritzia partekatzeko eta beste erabiltzaile batzuekin hitz egiteko. Honela egongo gara: Facebook, Instagram, Twitter eta LinkedIn.

