

Canales

Haremos llegar nuestra aplicación a todos los sectores de la población mediante varias campañas publicitarias las cuales consisten en:

- Anuncios televisivos.
- Paneles publicitarios.
- Propaganda.
- Anuncios en revistas.
- Anuncios en otras aplicaciones.
- Redes sociales.
- Colaboraciones con *influencers*

Hoy en día, la población se mueve por internet y por eso que daremos mucha importancia a las redes de comunicación. Todas estas formas son relativamente habituales.

Nuestro servicio es online, se puede adquirir a partir de una web o aplicación, es decir, no requerimos de packaging o intermediarios más allá de la banca digital con la que opere el cliente a la hora de ejecutar la opción de suscripción.

Para ayudarnos con todo el tema del *marketing* o canales, contrataremos a una agencia de publicidad/*marketing* que, en función de nuestros gustos elaborará distintas campañas publicitarias. En principio y salvo excepciones, nosotros mismos nos ocuparemos de la gestión de nuestras propias redes sociales.

Como parte de los canales o formas de llegar a más gente y público, se podría estudiar la efectividad de desarrollar un podcast, que es una forma de entretenimiento muy extendida hoy en día. Consistiría en invitar a personas relacionadas o expertas sobre el mundo tanto de la cocina como de la nutrición. Ellos serían nuestros invitados y en un formato muy sencillo, divertido, moderno, iríamos comentando distintos aspectos que cambiarían en cada episodio, todos ellos relacionados con la nutrición o cocina o demás.