

Segmentación del Mercado

Nuestra aplicación está enfocada en la gente que le gusta la cocina o que quiere introducirse en ella. Ofrece nuevas recetas para que pruebes o también tutoriales para aprender a cocinar.

Hay distintos tipos de clientes. Están los que usan la aplicación para aprender a cocinar y otros se la instalan porque ya saben de cocina pero quieren aprender a cocinar otros tipos de comida. Nuestra aplicación es para todo tipo de clientes con cualquier conocimiento de cocina. Desde 0. Intermedio. Avanzado. No importa el nivel, tendrás tanto recetas como lecciones a tu medida, nosotros te las sugerimos si hace falta incluso.

Aunque la competencia viene algo más especificada después, es importante saber que alrededor de cualquier tipo de app nueva que surja va a haber una gran competencia ya establecida, salvo excepciones. Nosotros juntamos varias de las ideas ya vistas recientemente, además de añadir alguna idea apenas desarrollada. Sin duda el de las apps de cocina es uno de los mercados más explorados y conocidos, pero nosotros nos diferenciamos de la competencia en cuanto a la síntesis de ciertas funciones, ya que nadie tiene tantas funciones tan completas y mucho menos juntas.

Análisis DAFO

Aquí está un análisis que hemos realizado sobre nuestra empresa, para ver nuestras Debilidades, Amenazas, Fortalezas y Oportunidades

Debilidades

- Reciente apertura.
- Poca experiencia
- Mercado con MUCHA competencia.

Amenazas

- Negocios similares.
- Posibles bajadas de precios o mejoras en la competencia.

Fortalezas

- Más contenido que la competencia
- Profesionalidad
- Formato divertido, interesante y fácil
- Recetas sanas.
- Gran comodidad para usar
- Diseño moderno
- Perfecta atención al cliente
- Novedad en el mercado

Oportunidades

- La nutrición sana es un sector de moda.
- Mundo de las apps en constante desarrollo.
- Nuevas características y funciones
- Apertura a nuevos mercados
- Colaboraciones con otras empresas