

SEGMENTACIÓN DE MERCADO

Nuestra idea está enfocada en la gente culta a la que le gusta leer.



En nuestro local vamos a segmentar por temática y edad. Habrá un salón para los diferentes eventos, un salón más dinámico para niños con juguetes, libros para colorear, libros infantiles y pequeños eventos como cuentacuentos y un salón para la gente que quiera estar tranquilamente leyendo.