

MERKATUAREN SEGMENTAZIOA

Proiektu honek ez du adin-tarte jakirik, gazteentzat eta zaharrenentzat balio du.

Gehienbat entzute sentiberak dituzten pertsonentzat edo kontzentrazio falta dutenentzat diseinatuta dago. Inolako eragozpenik gabe mokadu edo erlaxatzeko ere erabiltzen da.

Gure bezeroek bete nahi dituzten funtsezko beharrak asetzen ditu, hots, kanpoko zarata ez entzutea eta, beraz, lanean kontzentratu edo ingurutik deskonektatu ahal izatea.

