



BEZEROREKIKO HARREMANAK



Gure bezeroak bi zatitan banatzen dira, alde batetik lana eskatzen dutenek, hauek gehien bat agureak dira, eta beste alde batetik dekogu gazteek, hauek haien zerbitzuak eskeintzen dituzte agureen beharrak asetzeko.

Bezeroak erakartzeko publizitatea erabiliko dugu, hala nola, sare sozialak, honek gehien bat izango da gazteek eta agureen familiek erakartzeko. Hortik aurrera bezerorekiko harremanak edukiko ditugu, hauek izango dira posta elektronikoaren eta telefono zenbakiaren bidez. Hauen bidez bezeroak edikitako galderak erantzungo dira. Horrez gain, aplikazioan bertan inkestak egiteko aukera egongo dira, hauek zerbitzuari buruz izango dira gehien bat aplikazioaren egiturari buruz. Honi esker, zerbait hobetzeko badago aldaketak egingo dira bezeroen ideia eta proposamenak kontuan hartuta.