

Zer egingo duzue zuen produktua edo zerbitzua bezeroengana helarazteko?

Kanal bat baino gehiago erabiliko dugu gure proiektua pertsonengana iristeko eta gure agentziarekin bidaia egiteko interesa izan dezaten. Sare sozialetan (instagram, twitter, facebook) egingo dugu publizitaterik handiena, horixe baita gure banaketa- eta komunikazio-kanal fidagarriena eta erabiliena, leku eta jende gehiagori helarazteko. Bestalde, web orri bat ere badugu haiekin Internet bidez komunikatzeko, gure lanaren berri eman ahal izateko eta bezeroei bidaian nola laguntzen diegun jakiteko, galderak egin diezazkiguten eta zalantzak argitu ahal izan ditzaten, guran sinets dezaten eta guran konfiantza izan dezaten. Gure sare sozial guztietan agertzen da gure webgunerako eta gure telefono-zenbakirako esteka bat, pertsonak gurekin harremanetan jar daitezten eta, horrela, errazago aurkitzeko aukera izan dezaten.

Promozioen aldea dugu, eta horietan mesede egiten digu, baita bezeroari ere; izan ere, bezeroek gehiago tiratzen dute eskaintzen alde, eta guri bezero gehiago iristen zaizkigu alde horretatik. Promozioak gure webgunean edo sare sozialetan ager daitezke, publizitate gisa.

