



RELACIONES CON LOS CLIENTES

Nos publicitaremos gracias a nuestro Instagram y a varios “influencers” según adquiramos fama.

A la salida de la tienda se darán a probar muestras de salsas para atraer a los clientes.

Otro factor que despierta el interés de muchos, es el hecho de que sean caseras y ecofriendly.

Además, captaremos su atención en un futuro con la organización de didácticos talleres de cocina.