



# Canal de distribución



Dispondremos de varios vehículos, los cuales utilizaremos para distribuir los productos a nuestros clientes, y así garantizar el correcto transporte de la mercancía y la comodidad de nuestros clientes.

Desde el momento en el que se realice el pedido hasta que el mismo llegue a su destino, pasarán un máximo de 2 días, y si se excede ese período se le reembolsará al cliente el importe de la compra, según la política de nuestra empresa.

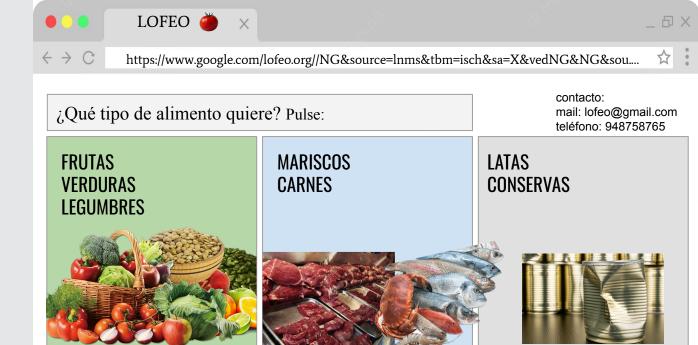




#### Canal interno:

Para que nuestra empresa funcione bien contaremos con una aplicación y con una página web. De este modo, le facilitaremos al cliente el logro de la información necesitada.

A través de la página web y la aplicación, nuestro posible cliente informará sobre las nuevas ofertas de nuestro servicio y sobre los productos disponibles en las tiendas.





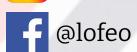


#### **Redes sociales:**

Emplearemos varias redes sociales como Facebook, Instagram y Twitter para darnos a conocer, y crearemos contenido para atraer a nuestros clientes.











Canal externo: (Publicidad)

Para dar a conocernos en el mercado, uno de nuestros principales objetivos será la publicidad. Para ello, haremos uso de periódicos y radios locales como por ejemplo: Getxoberri y Vinilo FM.

También haremos unos folletos que serán repartidos por jóvenes que quieran colaborar a cambio de una prestación económica acordada.





#### Canal externo: (Publicidad)

La radio local que nos va a dar a conocer es Vinilo FM. Una radio con la posibilidad de que más de 25.000 oyentes la puedan escuchar.

Para ello, vamos a incluir anuncios en euskera y en castellano en el que aparezca nuestro teléfono de contacto en la emisora.





#### Canal externo: (Publicidad)

La otra forma de publicitar nuestra empresa será con la prensa digital.

Por ello, hemos firmado un contrato con el periódico Getxoberri para que aparezca publicidad de nuestra empresa semanalmente en el periódico.



