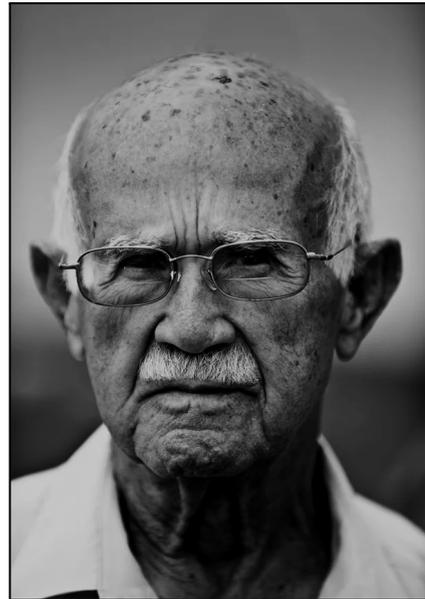


Segmentación

En el apartado de proposición de valor hemos mostrado lo que nuestro producto puede ofrecer, ahora describiremos a quienes va dirigido el producto.

ArgiAssist puede ser utilizado por cualquier persona, sin embargo el producto está enfocado a: gente anciana; gente que viva sola y gente ocupada que necesite asistencia para organizarse.

Debido a las características de nuestros productos, las edades de nuestros clientes objetivos serán de a partir de los 26 años. Los dividiremos en dos grandes grupos:



De 26 a 60 años: *Son personas en edad laboral, por lo que seguramente trabajen y necesiten ayuda para organizarse, por lo que les vendría bien nuestro asistente inteligente debido a las comodidades a la hora de trabajar que nuestro producto ofrece.*

A partir de 60 años: *En este rango de edad la gente está especialmente interesada en las funciones de asistencia y compañía de nuestro producto.*



Segmentación económica: *No hay segmentación económica, dado que aunque es un producto caro, damos facilidades de pago para que más gente se lo pueda permitir.*