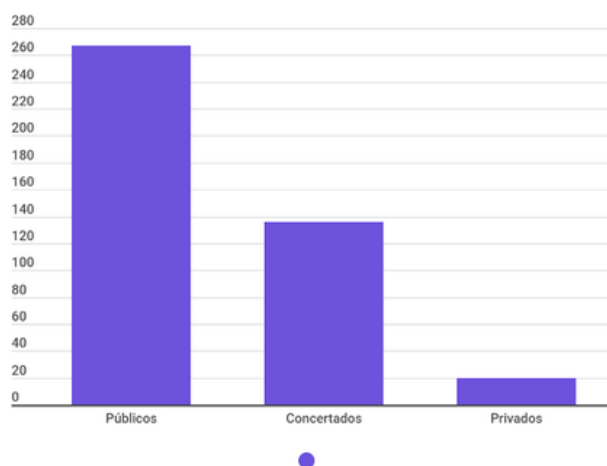


# ANÁLISIS DEL MERCADO

El País Vasco cuenta con 1208 centros educativos.

El peso de la educación concertada es muy elevado, ya que representa casi la mitad de la escolarización. En Euskadi estudian 180.000 alumnos en un colegio concertado, frente a los 203.000 de la red pública.

Esto es importante de conocer, sobre todo por la forma en que luego deberemos de acercarnos a cada centro, si a través de Educación, o de la dirección y propiedad de cada centro concertado.

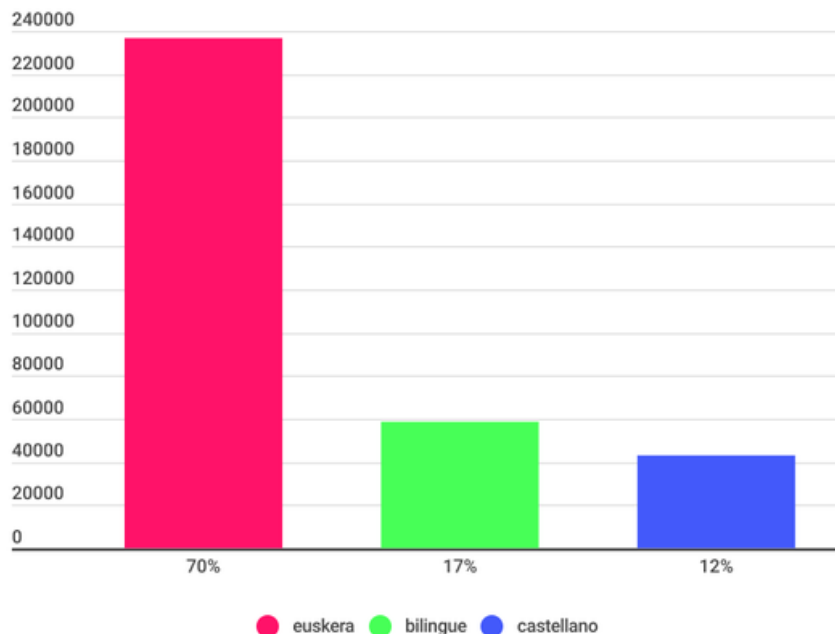


En cuanto al modelo educativo elegido, cerca del 70% del alumnado ha comenzado este curso inscrito en este modelo educativo de inmersión en euskera, o lo que es lo mismo, cerca de 237.000 estudiantes. La segunda opción, el modelo bilingüe, el 'modelo B', es la elegida por 59.000 alumnos, el 17% del total. Finalmente, tan solo se han matriculado en la línea en castellano 43.198 alumnos. Este porcentaje supone un 12% del total.

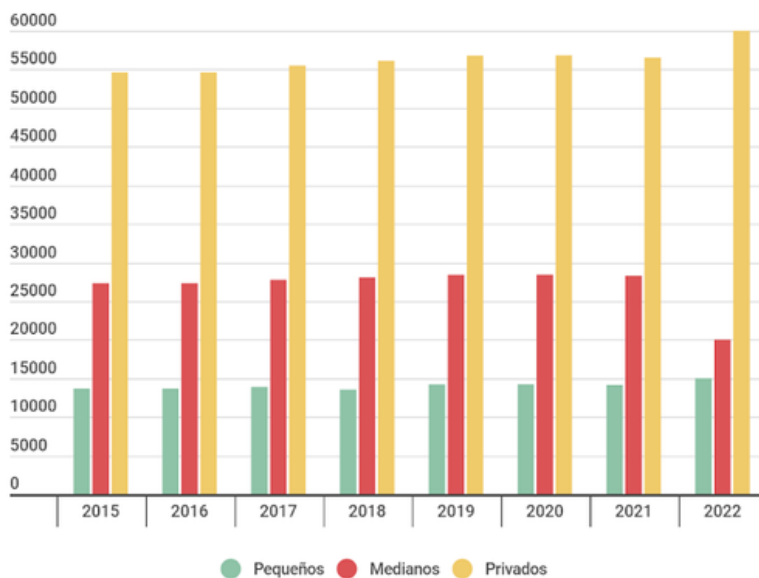
Esto es importante tener en cuenta para saber el idioma en el que dirigirnos en cada centro, y a la hora de diseñar toda la comunicación de la empresa.

Lógicamente, nuestro producto está dirigido para todo tipo de centro escolar, ya sea concertado o público, en euskera o castellano.

Una vez el producto esté afianzado entre los colegios, se extenderá a otras instituciones como centros deportivos, teatros, supermercados...



Para apoyar nuestra idea de negocio hemos elaborado unas gráficas que representan los gastos de electricidad medios de los colegios, según el tamaño del centro, y en ellos podemos observar cómo ha ido variando a lo largo de los años :



Como se ve, los gastos en electricidad representan una media de 40.000 € anuales.