

ACTIVIDADES CLAVE

En este apartado debéis identificar las acciones que debe realizar vuestra empresa para conseguir que su modelo de negocio funcione.

Las actividades deberían permitir desarrollar vuestra oferta de proposición de valor, alcanzar clientes potenciales, relacionarnos eficazmente con ellos y obtener ingresos.

Recordad que los tipos de actividades clave son:

- **Producción (diseño, realización y entrega de productos).**

Producción del guión, música, vestuario, diseño de escenografía, diseño de iluminación y sonido, diseño de merchandising, diseño en publicidad.

Actividades externalizables: Servicio de catering, la limpieza, montaje, construcción de la escenografía impresa en 3D, producción del merchandising e impresión de publicidad.

- **Posibles problemas**

Ya que nuestro producto principal es el espectáculo y/o el entretenimiento, uno de nuestros problemas más frecuentes será la suplantación de nuestros trabajadores (lesiones, enfermedades...)

Otro problema que puede ocurrir a menudo tiene que ver con el sistema de iluminación, de sonido, y demás relacionado con el espectáculo, y como son máquinas, éstas pueden fallar o romperse. (Sistemas de iluminación. motores, grupos electrógenos,...)

El siguiente problema que nos puede suceder, trata sobre nuestras plataformas (páginas web, redes sociales, blog...), esto se debe a las caídas debido a la sobrecarga de usuarios o la detección de posibles siniestros en nuestras plataformas

ACTIVIDADES CLAVE

Solución de problemas.

Para la suplantación de nuestros trabajadores será tener Back Up's tanto en personal artístico como actos artísticos dentro de la experiencia.

Para los problemas de imagen y sonido vamos a tener un técnico subcontratado para la reparación y control de estos equipos. También si tenemos un corte de luz o similar, tendremos a disposición un grupo electrógeno para solucionarlo lo más rápido posible.

Para solucionar la caída de nuestras plataformas, utilizaremos redes de distribución de contenidos. Mientras que para protegernos de siniestros que nos podamos encontrar hay muchas medidas que tomaremos, algunas de ellas serían la actualización de antivirus, tener un firewall adecuado, proteger el hardware y más.

En el caso de que en la experiencia aparezcan otras anomalías técnicas o accidentes, la experiencia se paralizará momentáneamente informando principalmente al equipo técnico y después a los clientes mediante megafonía. La pausa no podrá extenderse más de 10 minutos dentro de la carpa, en el caso de que se llegue a dicha limitación, los clientes deberán abandonar la carpa acudiendo a la carpa de entrada con invitación a una consumición, en caso de exceder los 30 minutos, la experiencia se cancelará en su totalidad con las devoluciones de tickets, o cambios de fechas. En el caso de las cenas ya consumidas sólo se abonará un porcentaje del ticket.

• **Actividades de plataforma o red** (gestión, mantenimiento y promoción de plataformas tecnológicas).

Gestión, mantenimiento, promoción de página web y tienda online. Sistema TPV y lector del servicio ticketing mediante dispositivos móviles. Sistema in situ de compra de tickets, upgrades de experiencias y tienda física. Redes sociales.