

CANALES

La creación de página web dando acceso a los clientes a toda la información sobre los diferentes tipos de experiencias, precios, compras en tienda online/ boutique, novedades, posibilidad de comprar o reservar mediante un sistema propio de ticketing.

La gran parte de la comunicación se establecerá en estas categorías

- Redes sociales:
 - Instagram
 - Tik Tok
 - Facebook
 - Blogs
- Radios:
 - Cadena Ser
 - Radio
 - Nervión
 - Onda Cero
- Prensa:
 - El correo
 - Revista blue
 - La Super Agenda
 - Revista iberia
- Televisión:
 - TeleBilbao
 - Eitb
 - Tve
 - Tele7,
- Otras opciones:
 - Tripadvisor
 - Airbnb
 - Booking
 - Trivago
 - Live Nation
 - Ticketmaster
 - Groupon
 - Colectivia

Se colaborará con otras empresas asociadas a nuestro negocio, como Sponsors, o hacer exposiciones puntuales en centros comerciales, plazas, u otros.

En el caso de venta de productos online, en este caso los tickets, se descargan en formato digital (QR), envío por Whatsapp, Email, Formato físico mediante carta certificada (Correos).

En el caso de los Souvenirs, se podrán comprar en tienda física o bien mediante Stand Móvil dependiendo donde nos encontremos, por otro lado, se dispondrá de tienda online, todos los productos podrán ser enviados internacionalmente.