

SEGMENTACIÓN DE MERCADO

- **Tipo de cliente 1:** Familias entre los 38-55 años de edad con niñ@s
- **Tipo de cliente 2:** Niñ@s desde los 6 años hasta los 12 años de edad
- **Tipo de cliente 3:** Jóvenes entre los 12-17 años de edad
- **Tipo de cliente 4:** Jóvenes + desde los 18 años de edad
- **Tipo de cliente 5:** Adultos entre los 22-
- **Tipo de cliente 6:** Adultos Senior entre los 50 - 65 años
- **Tipo de cliente 7:** Adultos Senior + desde 65 años de edad

Los clientes varían según la experiencia seleccionada o la que estuviera en la temporada en su caso. Mayoritariamente a un 80% los clientes serán a partir de los 18 años.

Los clientes objetivos en este caso podrían ser los siguientes:

- Aficionad@s o Profesionales de las artes escénicas (Teatro, Circo, Danza...)
- Aficionad@s o Profesionales de la gastronomía
- Aficionad@s a los videojuegos, realidad virtual, FX...
- Aficionad@s a los parques de atracciones
- Empresas con necesidad de realizar eventos corporativos diferentes
- Empresas con necesidad de programar experiencias en sus establecimientos
- Turistas nacionales e internacionales

Ámbito geográfico: Bilbao, con la previsión de expansión mundial con mayor incidencia en ciudades grandes donde muchas personas necesitan actividades diferentes de ocio.