

Para conseguir alcanzar nuestras metas con éxito creemos que lo primero es ser pacientes y analizar objetivamente nuestros procesos estando abierto a sugerencias de mejora, atentos además a posibles cambios radicales si fueran necesarios. Será el darlo a conocer, introducirlo en el mercado y por ello la promoción desde personajes públicos con un perfil claramente familiar será nuestro mayor coste.