

Buscamos marcas con un gran poder adquisitivo relacionadas con el sector infantil de nuestra sociedad, además de aquellas que tengan una imagen de confianza para los padres así como fabricantes de productos infantiles y editoriales. Son importantes porque nosotros solos no podemos cubrir todos los gastos que tiene nuestra empresa y los grandes proveedores nos ayudan con ello, nos pueden también ayudar a solventar algunos problemas técnicos y de marketing.