

8. FUNTSEZKO JARDUERAK

Funtsezko jarduerak:

Gure balorezko proposamena aurrera eraman ahal izateko hainbat jarduerak egitea pentsatu dugu, haien artean, Kanalen dokumentuan azaldu genuen fidelazio-programa egingo dugu bezeroarekin konprometitu ahal izateko eta bezeroek premiak lortzeko gure produktua erostean. Gainera, gure bezeroaren kritikak entzungo eta irakurriko ditugu, hori egiteko, Kanalen dokumentuan ere azaldu dugun bezala, Shopifyn sortutako web orrian, bezeroek produktuan sartu behar ditugun hobekuntzak azaltzea eta gure produktuan ditugun onurak ere guri esan ahal izatea, horrela beti aldaketak egitea bilatu egingo dugu gure bezeroei kasurik egin gabe utzi gabe.

Gainera produktuan bezeroek interesa lortu ahal izateko, produktua erosteko erraztasunak eman behar izango ditugu, zelan estatistikak esaten dute produktu bat erosteko 4-6 klik-etan produktua erosi ahal dutela, orduan guk produktuaren erosketari erraztasuna ematen badiogu produktua errazago erosi ahal izango daiteke eta jende gehiago erosiko luke.