

7. FUNTSEZKO BALIABIDEAK

Funtsezko baliabideak:

Gure produktua aurrera eraman ahal izateko zenbait baliabide kontuan hartu behar izan ditugu. Adibidez, kontaktuekin, kontaktuak lortzeko, bezero handiak erakarri ahal dituzten pertsonak bilatu behar ditugu guri publizitatea eman ahal izateko eta salmenta gehiago lortu ahal izateko.

Gainera ez dugu hori baliabide horiek bakarrik erabiliko, ere datuen bilakaera izango da, zelan guk gure produktura jende gehiagora ailegatzeko eta dagoen merkatua ulertzeko gure ideiak eta mugimenduak egin ahal izateko egingo dugu, zelan gaur egun oso garrantzitsua den gauza bat datuak dira, erabiltzen direnak arlo guztietan, bai produktuak ekoizteko momentuak, bai merkatuan mugitzeko momentuak. Datu horiek **Excel** batean jarriko dira geroago konparatzeko, baina datu horiek lortzeko **Big-Data** ikasi duten taldeak kontratatuko ditugu. Big-Datan lan egingo duten jendea bi lekutik aterako ditugu, alde batetik, titulazioak dutenei bilatuko dugu eta beste modua izango da **CESUR FP BigData** kurtsoaren bekarioak erabiliko ditugu lan egin ahal izateko, horrekin adindun jendea eta jende gaztea izango dugu.

BIBLIOGRAFIA:

CESUR:<https://www.cesurformacion.com/fp/desarrollo-de-aplicaciones-multiplataforma/big-data>