



ESTRUCTURAS DE COSTE

Costes fijos

En principio, los costes fijos que tendríamos serían el alquiler del local que utilizamos como laboratorio para crear el producto. La publicidad para nuestra empresa se incluye también en los costes fijos. Los salarios sin incentivos de los empleados serían los primeros costes establecidos una vez contratadas diferentes personas para que trabajasen con nosotros.

Costes variables

En principio, tanto el material como los portes del producto dependería de las ventas y del trayecto de nuestra empresa y producto.

El precio dependerá del proceso de producción de nuestro producto, para empezar invertiremos en una máquina para crearlos. El coste de este proceso variará según las horas de producción ya que deberemos tener en cuenta el material empleado y el coste de la luz, a este precio se le sumará el coste del envío si este no se cobrase a parte. Teniendo en cuenta todo lo anterior valoraremos el precio de nuestros parches de olor de marca S & S. Además este precio variará dependiendo el tamaño de los parches y las cantidades de cada paquete.