



RECURSOS CLAVE

Los recursos clave son los que permiten a una empresa desarrollar su oferta de proposición de valor, llegar hasta sus clientes, mantener relaciones con ellos y generar ingresos.

Los recursos que serían necesarios para llevar a cabo este producto sería principalmente un laboratorio para poder insertar el aroma a los parches creados anteriormente con productos reciclables.

Ordenadores también serían necesarios tanto para nuestra página web como para controlar la venta del producto en los diferentes supermercados. Además serías de primera necesidad creatividad para la evolución de nuestra marca.

Asimismo dependemos de recursos financieros con la finalidad de llevar a cabo nuestro proyecto.