

STARTINNOVA 7

7.FUNTSEZKO BALIABIDEAK

Behin funtsezko jarduerak aukeratuta, oso garrantzitsua da gure enpresan egongo diren funtsezko baliabideak erabakitzea. Horrela, gure jostailuak bezeroei helarazteko materialak eta ukiezinak definitu nahi ditugu. Lehen jarri ditugun adibideekin jendeak gure produktuen funtzionamendua zuzenean ikusteko aukera izatea nahi dugu, eta ez dezatela aukerarik eman geure burua baloratu aurretik.

Azaldu dugun bezala, lehenengo jarduera eta garrantzitsuena jostailu-denda ospetsuenetara joatea da, gure jostailuen prototipoaren erakustaldi txiki batzuk egiteko. Berriz ere, jarduera hori posible egiteko, enpresa edo denda horren buruzagiekin harremanetan jarriko gara, erakusketa egiten utz diezaguten. Erabiliko ditugun material fisiko bakarrak gure jostailuak izango dira, ez dira gastu gehiagorik egongo.

Horretaz gain, joko hauek sortzeko gure esperientzia produktuei dagokionez erabiliko dugu bezero gutxi dituzten zalantzak argitzeko. Erakusketa egongo den dendaren alde batean jarriko gara, eta interesa duten bezeroek produktuari buruzko zalantza guztiak galdetu ahal izango dizkigute.

Bigarren jardueran esan dugun bezala, beste jarduera bat helburu positiboekin inbertsio bat egitea da, hau da, gure jostailuak hartzaindegia eta ikastetxeei uztea, haurrek gure jostailuak probatzeko aukera izan dezaten. Jarduera zehatz hori lortzeko, hainbat baliabide erabiliko ditugu. Lehenik eta behin, esan bezala, ikastetxeetako eta enpresetako jabeekin harremanetan jarriko gara, horrela gure jostailuak utzi eta haurrek probatu ahal izateko. Gure ustez, tratu mota hori oso positiboa da guretzat, bai eta hartzaindegientzat eta ikastetxeentzat ere; izan ere, guk lortzen dugu haurrek gure jostailuak erabiltzea eta haurrek jostailu gehiago lortzea, haurrek jolas egin dezaten.

Horrez gain, gure produktua egiten laguntzen dugun egur eta iman enpresei gure jostailuei buruzko informazioa emateko eskatuko diegu, beste pertsona batzuek beste era batera odolustu ahal izan gaitzate.

Bukatzeko, azaldu dugun bezala, ez dugu baliabide oso landuak edo konplikatuak behar, jendeak gure produktua ezagutzeko eta probatzeko aukera izan dezan nahi dugulako, modu sinple eta azkar batean, konplikaziorik gabe. Lehen azaldu ditugun tratuak egiteko erabiliko ditugun denda, enpresa eta hartzaindegiekin bakarrik jarriko gara harremanetan, eta, gainera, jostailuen ezagutza erabiliko dugu logikoki, jendeari zuzenean erantzuteko produktua erabiltzerakoan sor dakizkioken zalantzak, nahiz eta ez duen funtzionamendu zailik.

