

BEZEROEKIKO HARREMANAK

Gure bezeroen interesa erakartzeko hainbat ekintza burutu ditugu, gure bezeroekin harreman estuagoa izateko asmoarekin, haien behar pertsonalak guztiz ezagutzeko eta asetzeko.

Lehengo ekintza gure kafetegi berako ate irekien ekitaldia izango da. Horrela, Barakaldoko herritarrek gure kafetegiaren instalazioak eta animaliak ezagutzeko aukera izango dute. Modu berean, gure enpresaren helburuaren informazioa jasoko dute, eta gure negozioari buruzko zalantza zehatzenak argitu ahal izango ditugu haientzat. Horrela, modu hurbilago eta estuagoan ezagutzera eman ahal izango gara. Ate irekietako egun horretan, gure kafetegia prest izango dugu doako aperitibo batzuekin, gure menua ere ezagutarazteko, eta, jakina, gure kafetegian bertan egingo da, instalazio beharrezkoekin hornituta baitago sozializatzeko prozesua modu erosoan egin ahal izateko.

Gure ate irekietako ahotsa zabaltzeko, gure sare sozialak eta informazio-kartelak erabiliko ditugu. Horiek leku estrategikoetan itsatsiko ditugu eta etxeko postontzietan utziko ditugu, ahalik eta jende gehiago berri izan dezan. Aipatzekoa da, nahiz eta ate ireki horiek gure kafetegian egin, etxez etxeko gure zerbitzu publikoaren berri ere emango dugula; izan ere, udalaren bidez ematen den zerbitzua denez, ez dugu hori kudeatzeko aparteko gune fisikorik, hau da, gure kafetegitik ere kudeatzen da.

Gure ekitaldien eta enpresaren informazioaren berri emateko sare sozialetaz baitatuko gara batez ere. Haien artean, gehien erabiliko dituguna Instagram izango da. Izan ere, gazteek gehien erabiltzen duten sare soziala da, eta hauek dira enpresa berritzaileak ezagutzera erakartuagoak sentitzen direnak.

Hala ere, kontuan izan dugu gure bezeroen talde handi bat, adinako pertsonak hain zuzen ere, sare sozialetan hain integratuta ez dagoen publiko bat dela; horregatik, gure kafetegiak etxez etxeko zerbitzu horri buruzko informazio-postu gisa ere funtzionatuko du, non adinekoen senideak edo adinekoak berak etorri ahal izango dira modu pertsonal eta estuagoan informatzera, batez ere gure bezeroekiko hurbiltasuna lehenesten dugulako. Hau da, gure kafetegian gure zerbitzuei buruzko beharrezko informazio guztia emateko langile prestatuak egongo dira.

- **BEZEROEN INTEGRAZIOA:**

Gure bezero gazteenek beherapenak eta eskaintzak hainbat modutan lortzeko aukera izango dute. Alde batetik, gazte txartela egongo da, bestetik, gosarian eskaintzak egongo dira eta, azkenik, opariak eta deskontuak izango dituzte aldi oro.

Gazte txartela haragia da, gazteentzat bakarrik, haur zein nerabeentzat. Gazte txartela iraungitzen da pertsonak 30 urte betetzen dituztenean, hau da, 14 urterekin lortzen baduzu eta 30 urterekin erabiltzeari uzten badiuzu. Horregatik, zerbitzu hau gazte helduentzat baino ez da. Haragi horrekin, pertsonak hainbat komunitatetako eskaintzak eta deskontuak jaso ditzakete, eta ez da bereziki zerbitzu horretarako. Enpresa batzuek ez diote balio haragi horri, gure kasuan, erabili ahal izango da, baldin eta iraungitzen ez bada. Gazte txartelak 2.000 deskontu baino

gehiago eskaintzen ditu eta oso lagungarria izan daiteke. Gure zerbitzuan, pertsonak beharrezkoa dela uste duen guztietan erabil dezakezu, bakarrak 30 urte betetzen dituenean mugatzen du, orduan ezin baituzu haragi hori berriro erabili. Txartela erabiltzeko modua oso erraza da, eta hainbat webgunetan bila ditzakezu laguntza eta informazioa lortzeko txartelaren bidez lor ditzakezun deskontuak.

Gosarien eskaintzei buruz, gosari-menu bat egongo da. Horrek kontsumoa merkeagoa izateko balio du. Eskaintzak gosarian egingo dira, hori baita gehien kontsumitzen dena. Horregatik, jendeak zerbait jan edo edan nahi duenean diru gutxiago gastatzeko aukera izango du. Menu honek hainbat otordu egingo ditu. Batez ere zuku naturalak edo kafeak kontsumitu ahal izango dituzte, eta, ondoren, estalki desberdinak kontsumitu ahal izango dituzte. Menu horrek beti izango ditu edari bat eta janari bat, hau da, bezeroak eskaintza hori aukeratzen badute, biak aukeratu beharko ditu. Lehenik eta behin, edari bat, eta, bigarrenik, estalkiren bat, adibidez, ogi txigortua, opilak, etb.

Azkenik, x aldiro eskaintza ezberdinak jarriko ditugu bezeroak prezioarekin erosoago egon daitezen. Alde batetik, gure bezeroek gure zerbitzuetan gastatu duten diru-muga batera iritsita, % 30eko deskontua duen txartela lortuko dute. Txartel hori eskuratzean, bezeroak gure enpresan zerbitzu bat eskatzen duen bakoitzean erabili ahal izango dute, txartela iraungitzen den denbora amaitu arte. Ondoren, egun berezietan edo ospakizunetan eskaintzak egingo dira, adibidez, Gabonetan. Epe horretan, kontsumoa eta zerbitzuen prezioak jaitsi egingo dira.