

MERKATUAREN SEGMENTAZIOA

Gure enpresaren helburua jende asko laguntzea da. Plan P laguntza psikologikoa behar duten pertsonak, laguntza hau beste pertsoneri eman nahi dieten jendea eta praktiketan psikologia ikasleek lagundu nahi ditu. Honekin esan nahi duguna da gure enpresa laguntza psikologikoa behar duten zein laguntza psikologikoa eman nahi duten pertsonak lagunduko ditu, mundu zabal bati heltzeko.

Gure bezeroak ondorengo hauek izatea aukeratu dugu: pentsatzen dugulako laguntza psikologiko guztiz beharrezkoa dela. Pertsona gehienek (guztiak esan barik) ez dakite psikologiari buruz eta autoikaskuntza zailegia izan daiteke Internet-en bidez jaso dezakegun informazioa askotan nahikoa edo fidagarria ez delako, nahiz eta arazo hau jende asko pairatzen dutena izan. Gaur egun psikologiari inportantzia oso gutxi ematen zaio, gainera gai tabu bat izaten da askotan, txarra izango balitz bezala psikologo batera joatea laguntza bila. Arazo guzti hauek konpondu nahi ditugu, jendeak ez bailioke beldurrik izan behar gai honi. Horregatik ikas nahi duten pertsonak izango dira gure bezeroak eta laguntza behar dutenek ere bai.

Gure bezeroen parte batek laguntza behar du, zailtasunak aurkitzen dituztelako laguntza jasotzerako momentuan (ekonomikoak psikologo pribatu bat garestiegia izatea posible da, edo agian denbora gehiegi eman beharko dute psikologo publiko baten laguntza jasotzeko). Psikologoak garestiegia izatea edo itxaroteko beharra luzee onartu nahi, guztiok merezi dugulako norbait gu entzuteko eta gidatzeko, gu gidari hauek izan nahi gara, baina beste aldetik gidari hauek sortu nahi ditugu, hau da, bihotz ona duten pertsonak eta gu bezala pentsaten dutenak formatu nahi ditugu laguntza emateko, eta hauek gure bezeroak izango dira ere. Egingo duguna izango da gurekin praktikak eta ikasteko aukera izatea. Hau egiten badugu ikasi nahi dutenek ez ezik, jende gehiago lagunduko dugu ere bai.

Erabakitako marketing-a kontzentratua izan da, bakarrik bi bezero mota desberdin izango ditugu: Laguntza behar duten pertsonak eta lagundu nahi duten pertsonak. Horregatik, gure produktua jende askorentzat izan arren (guztiontzat izan daiteke), jende guzti hori parte espezifikoko bat da. Gainera gurekin ikasten duten pertsonak, beste batzuek laguntzeko aukera izango dute eta horrela gende gehiago laguntza jasoko du. Gure bezeroak gazteak izatea nahi dugu (16-25) hauek askotan laguntza behar dute haien sorbaldetan presioa asko ipintzen delako (hau gu bizitzen dugu egunero), eta hau garrantzi gutxi ematen zaio, horregatik gu izan nahi gara hauek

entzutek dugunok. Honez gain praktketan dauden pertsonak gazteak izaten dira eta hauek gure enpresan parte har dezakete. esan dugun bezala, gure segmentazioan ez ditugu bilatzen errenta altua duten pertsonak, hau arazo handi bat baita eta honekin amaitzea helburu bat da.