

1. BALIO PROPOSAMENA / PROPUESTA DE VALOR

Gure enpresak, aparkalekua errazten die pertsoneri, gainera, garajeen jabeek dirua irabazten dute haien lekua alokatuz, hutsik egongo litzatekeen denboran.

Gure aplikazioa, beste aplikazioekin konparatuz desberdina da zeren eta zerbait gertatzekotan lapurengaitik gertatzen diren kalteak konpontzeaz ziurtatuko dugu hau konpontzeko, beste enpresa batzuekin konparatzen badugu hori ez da askotan gertatzen. Bestalde, gure bezeroak diru kantitate txiki bat ordaintzeko prest egongo dira garajeak alokatzeko, parte honetako dirua interesa hartuko dugu. Hala ere hasteko enpresa honetako bakoitza 3.000 euro piniko ditugu.



Marketing mix zer da? Marketing mix da empresa antola ditzakeen marketing osoa, marketing mix osatzen duten lau elementu daude:

- a) Produktua: Saltzen dugun produktua da garajeak alokatzea besteei.
- b) Prezioa: Prezioa haien arteko lursailen zenbait ezaugarriari atxikiz ezartzen dugu; lursailaren kokapena, tamaina...
- c) Banaketa: ez da egongo banaketarik ez daukagulako produktu fisiko bat.
- d) Promozioa: salmentak handitzeko epe labur batean, guk promozionatuko dugu publizitatea egiten gure enpresa handiagoa izatean.

Gure enpresa ezaugarri kuantitatiboa ditu, prezioak (haiek ezartzen uste duten prezioa), askatasuna (haiek libreak dira haien garajeak alokatzeko ala ez eta nori bai eta nori ez). Baina ere daukagu alde kualitatibo bat, dela diseinua (guk sortu dugu gure diseinu propioa).



