

KANALAK (SALUFRUIT)

PUBLIZITATE-KARTELAK

Gure bezeroekin komunikatzeko pentsatu dugun lehenengo modua publizitate-kartelak izan dira. Hauetan agertuko dena izango dira esaldiak edo irudiak, gure makina saltzaileekin edota janari osasungarria jatea bultzatzen; horrela kartel hauek ikustean janari osasungarria jatea pentasatuko duzu. Hau esanda kartel hauek leku estrategikotan kokatuko ditugu. Adibidez ikastetxetatik gertu, hospitaletan, metroan edota gimnasioetan. Horrela guk nahi dutugun kontsumitzaileei ailegatuko zaie etat tentatuko diegu gure makinetan erostea.



IRRATIA

Beste modu bat gure bezeroei heltzeko irratia izango, gura makina saltzailea bertatik berri emango diogu. Hasteko EITB irratia hautatu dugu, gure makinan publizitate-audioak izango dira, eta, esan bezala, erabilitako iragarkiak guk gure makinak iristea nahi dugun erosle-taldearentzat izango dira. Publizitate modu guztietan prezio batzuk daude zerbitzu hauen truke. Zehazki hautatu dugun EITB irratia Radio Euskadi izan da, eta honen tarifak hurrengoak dira: Hiru egun hautatu ditugu gure iragarkia jartzeko astelehena, asteazkena eta ostirala eta hiru aldiz egun jarriko ditugu.

Astelehenean bi aldiz goizena jarriko dugu, lehenengoa goizeko zazpitan eta bigarrena goizeko bederatzietan eta azkenik arratsaldeko zortzietan azkena izango da. Asteazkenean hiru aldiz goizean izango dira, lehenengoa goizeko sietan, hurrengoa zazpitan eta azkenik zortzi erdietan. Azkenik ostiralan goizena bakarrik aldi bat jarriko dugu, zortzietan eta beste biak arratsaldean jarriko dugu bat bostetean eta bestea zortzietan, irratia honek plan ekonomiko bat du eta plan ekonomikoa jarraituz.

EITB irratia plan ekonomiko bat du beraz plan ekonomiko hori jarraituz astelehena 635 euro kostatuko zaigu, asteazkena 795 euro kostatuko zaigu, ostiralean 475 euro kostatuko zaigu. Plan ekonomiko hau oinarritzen da orduetan. Iragarpenaren orduaren arabera, garestiago edo merkeago ateratzen zaizu.

https://www.eitb.eus/multimedia/documentos/2021/12/15/2866477/TARIFAK_TARIFAS_2022_RADIO.pdf

SARE SOZIALAK

Sare sozialetako publizitatea sare sozialeko erabiltzaileei markak ordaindutako iragarkiak erakustean datza, edukiaren barruan edo display moduan. Iragarki horiek klik bakoitzeko

edo klik bakoitzeko kostu-eredu bat jarraitzen dute, non iragarleak erabiltzaile batek iragarkian klik egiten duenean bakarrik ordaintzen duen.

Sare sozial batean iragarki bat jartzerakoan kontuan hartu behar den lehenengo gauza da zer audientzia-motari zuzenduko zaion. Gure kasuan, bizitza osasungarri baten bila dabiltzan pertsona horiek, aureko segmentasioan egindako taldeei...

Online publizitate-kanpainak ordaintzeko modu nagusiak lau dira:

- CPM: Kostua Mila Inprimaketaren arabera (erabiltzailearen bati erakutsi zaion batzuetan).
- CPC: Klik bakoitzeko kostua erabiltzaileek sare sozialetan argitaratutako iragarkian egindako klik bakoitzeko ordainketa da.
- CPV: Bistaratze Bidezko Kostuak kontsumitutako bideoaren ehunekoa edo iraupenaren segundoak neurtzen ditu.
- CPA: Erosketa Kostua zure komunitatearekin sortutako engagement errealagatik ordaintzera bideratuta dago. Plataforma bateko X salmenta, deskarga edo erregistro kopuruaren arabera egindako ordainketa da.

Sare sozialaren arabera, iragarki motaren arabera prezioa aldatu egiten da:

- FACEBOOK: 35-80 urtekoei zuzendutakoak.
 - CPM, 1,26€ iragarki bakoitzeko.
- YOUTUBE: 30 segundoko publizitate-bideoa.
 - CPV, 0,03€ – 0,10€ iragarki bakoitzeko.
- INSTAGRAM: 16-35 urtekoei zuzendutakoak. Publizitatea bideoen, irudien, storien eta abarren bidez.
 - CPC, 0,65€ iragarki bakoitzeko.
 - CPM, 1,20€ iragarki bakoitzeko.
- TWITTER: Era guztietako entzuleak
 - CPC, 0,40€ iragarki bakoitzeko.
 - CPM, 4,20€ iragarki bakoitzeko.

Gainera, geure instagram kontua sortu dugu: @salu_fruit

IRAGARKIAK (BANNER)

Publizitatean erabiliko dugun azken modua Banner ezagunak izango dira. Hauek testua, irudiak eta soinua erabiltzen dituzten iragarkiak dira. Hauek etorkizuneko bezeroen arreta deitzeko balio dute. Banner baten helburu nagusia iragartzen den konpainiaren aitortpen bat sortzea da, gure kasuan SaluFruit, eta, horrez gain, produktuaren webgunerako esteka bat sortzea, kontsumitzaileak zuzenean web orrialdera eramateko.

Banner hauek web orrietan jarriko ditugu, batez ere eduki osasungarria eta bizimodu osasuntsua dutenak. Eta Bizkaiko aldizkarien edozein webgunetako janari osasungarriari

edo bizimodu osasuntsuari buruzko edozein albistetan jarriko ditugu Banner hauek, hala nola:

- <https://www.elcorreo.com/>
- <https://www.deia.eus/>
- <https://uriola.eus/>
- <https://www.enbarakaldo.com/>
- <https://www.bizkaiagaur.com/>

Gure Bannerrarekin bezeroen arreta deituko duen bat sortzen saiatu gara, "klik" egiterakoan gure webgunera zuzenean eraman ditzaten. Gure Bannerrean kolore deigarriak eta bizimodu osasungarria islatzen dutenak erabili ditugu. Gainera, makina saltzaileak eskaintzen dutenaren irudiak gehitu ditugu, baita fruta zatitua, Florette entsaladak, zuku naturalak eta smoothiak ere. Gainera, Banner horizontal bat eta beste bertikal bat sortu ditugu, jarriko ditugun web orrialdeetara egokitzeko.

Bi bannerrak antzekoak dira testuei, koloreei, irudiei... dagokienez. Gainera, bietan gure enpresaren izen handia gehitu dugu, kontsumitzaileek Bannerra ikusten dutenean gure proiektuaz erreparatu eta gogoratzen diren lehenengo gauza izateko, ikusi bezain laster.

Erabiliko ditugun Bannerrak hurrengoak dira:

