

MERKATUAREN SEGMENTAZIOA

Gure enpresan, bezeroak bi segmentutan banatzen dira. Alde batetik, segmentu publikoa dugu, lehen esan dugun bezala, hau datza udalak gure zerbitzuak kontratatu egin gaitu mendekotasuna duten pertsonak gure lokalaren animaliak erametea bere etxetara terapia egiteko.

Udalak kontratatu egiten gaitu, bere hiriko biztanleen bizi-kalitatea hobetzeko onurak begiratu behar dituelako beti, eta gure zerbitzuak asko hobetzen du haien kalitatea, frogatuta dagoelako terapia horiek autoestimua handitzen dutela, erantzukizunaren zentzua handitzen dutela, antsietatea murrizten dutela, bakardade-sentimendua murrizten dela, maitasuna eta sentimenduak hobeto adierazten laguntzen dutela...

Barakaldoko Udalak gure enpresa kontratatuko luke Barakaldoko biztanleei gure zerbitzuak doan eskaintzeko. Gure enpresako ordezkarietako batek gure lokaleko animaliarik egokienak eta prestatuenak eramango lituzke mendeko pertsonen etxetara, eta animaliekin terapia lagundua egiten die ordu batzuetan zehar.

Mendekotasuna duten pertsonen familiak, adibidez, autismoa duten pertsonak, depresioa duten pertsonak edo, besterik gabe, bakarrik bizi eta bakartasuna bizitzen diren pertsonak eta konpainia behar duten pertsona zaharrak, jarri gurekin harremanetan gure publizitatearen bidez. Horregatik, gure enpresak pertsona horiei zuzenduta egon behar da ere, eta, beraz, gu jarriko gara harremanetan familiarekin eta hitzordua egingo dugu txakur bat edo katu bat eramateko bere etxetara, terapia lagundua egiteko eta gure enpresako profesional batekin batera. Beraz, gure bezeroak ere dira mendekotasuna duten pertsonen familia, nahiz eta gure zerbitzua zuzenean erabiltzen ez duten.

Bestalde, segmentu pribatua daukagu. Horren bidez, gure enpresaren dirua irabaziko dugu, hau da, etekinak lortuko ditugu. Irabaziak lortzeko modu efizientena gure kafetegia bidez izango da, kafetegian kontsumituko dutenak gure bezero potentzialetako bat izango dira. Bertara adin guztietako pertsonak sartu ahal izango dira, lagunekin denbora pasa eta animalien konpainiaz gozatzeko. Horrela, bi zatiak eskertzen dira, bai animalia eta bai pertsona. Bi norabideko laguntza da, eta elkarri maitasuna ematen dio.

Idea hori gauzatzeko, Japon hartu dugu eredutzat, arrakasta handia egon dela eta. Horrela, gure bezeroek ihes egiten diote eguneroko bizitzako estresari.

Kafe horiek ezagunak egin dira hamar urtetik hona, maskotak izateko zailtasunaren konponbide gisa. Alderdi horretan zentratu nahi dugu gure ideia, abandonu gutxiago egon dadin eta elkarrekiko onura egon dadin, maskota bat etengabe adoptatu behar izan gabe.

Japonia bizitzaren duten atzerritarrei, behin hasierako ezustekoa gaindituta, moda hau gustatzen bazaie, Japonian izan duen arrakasta ikusita, gure ideia sortu nahi dugu, ideia bera oinarri hartuta, hobekuntzak gehituz, hala nola adinekoen etxetara joateko aukera eta bezeroen bat maitemintzen bada, zuzenean emango diegu maskota horren txakurtegiaren kontaktua.

Erabiltzaile askok ziurtatu dute ezin dutela maskota zaindu, ezta etxean eduki ere, dirua edo etxearen zabalera dela-eta, denbora falta baita. Horrela, ideia horrekin arazo guztiak konponduko ditugu, kafetegira etor baitaitezke nahi dutenean, eta denbora eskaini ahal izango baitiote maskotaren lagunartea ingurune lagunkoi batean uxatzeko, gainerako erabiltzaileekin denbora pasatuz eta edari on batez gozatuz.

Horrela, pozik eta pozik dauden bezeroak lortuko ditugu animaliei laguntzen aritzeagatik, abandonoa saihestuz.

Animalien abandonu-tasa gero eta handiagoa da, eta, horregatik, gure enpresak aukera emango die bezeroei animalia bat adoptatzeko.

Enpresan bi aukera daude: epe laburrera eta epe luzera. Epe laburra hartzen da, familiak txakur edo katu bat adoptatzeko oso seguru ez daudenean. Nola zaindu ez badakite, edo ondo eramango dutela ziur ez badaude. Epe laburra 21 egunekoa da, zehazki. Egun horiek, gure bezeroei maskota berria izan litekeenaren zaintzara egokitzen laguntzeko dira. Gure zerbitzutik gehien gustatzen zaien animalia aukeratu ahal izango dute, bai katua bada, bai txakurra bada; zaintzeko, haiekin denbora pasatzeko eta, batez ere, praktikatzeko. Halaber, animalia adoptatu ala ez zalantza kenduko da. Bestalde, familia bakoitzaren ezaugarriak hartuko dira kontuan:

Lehenik eta behin, 18 urte edo gehiago dituen orok animalia zaindu eta adoptatu ahal izango du. Epe laburrean adopzioa inausi nahi duen bezeroak, ere adin nagusikoa izan behar du. Haur bat bada, 21 egun horiekin praktikatu nahi duena, heldu baten baimenarekin egingo da beti. Horretarako, adopzio-kontratu bat egingo da. Izapide hau, heldu baten ardurapean egongo da. Kontratu honetan, familia bakoitzaren baldintza ekonomikoak ikusiko dira. Gainera, txakurrak ezin izango dira egoera txarrean egon, hau da, familiak ez badu animalia zaintzeko gaitasun ekonomikorik, kontratua ukatu egingo da. Abandonu berriak prebenitzeko. Haurrei dagokienez, lehen esan dugun bezala, animalia baten zaintza praktikatzeko utziko da, benetan kapritxo hutsa ez ote den ikusteko. Adibide bat jarritz, haur batek txakur bat adoptatu nahi badu eta horrek dakarren erantzukizunaren jakitun ez bada, oso lagungarria izango da adopzioa epe laburrean, gurasoek animaliak egiten duen lana erakuts dezaten. Azkenik, bizileku-egiaztagiri bat egongo da, eta bertan adoptatzaileak animaliarri beharrezko zaintza emateko konpromisoa hartuko du.

Maskota edukitzearen esperientzia esperimentatu ondoren familia hori animaliarekin benetan maitemintzen bada, adopzio-prozesu iraunkorrari ekingo zaio eta gure bezero izateari utziko diote. Txakurra edo katua jatorriz erregistratuta dagoen txakurtegirekin kontaktatzeko errazten diegu, eta, maskota izateko egokiak zirela egiaztatzeko aurrez aztertu dugunez, datu horiek txakurtegira bidaliko ditugu, adopzio-prozesua bizkortzeko. Egoera hau argitzeko beharra ikusi dugu; izan ere, nahiz eta adopzio iraunkorra egiterakoan gure bezeroak izateari utzi, badakigu gure aldi baterako adopzioaren bezeroei gerta daitekeen egoera dela, eta, beraz, prest gaude jatorrizko txakurtegi eta babeslekuekin harremanetan jartzeko erraztasun hori eskaintzeko, adopzioa girotzeko eta lehenbailehen izan dezaten lortzeko.