

MERKATUAREN SEGMENTAZIOA

Gure produktuak eskaintzen dituen etekinak deigarriak dira mundu osoko autoen zale dibertsuak arraza, adin, sexu edo ideologia importa gabe. Zaleak ez ezik, auto bat behar duten pertsonak beste merkatu helburu bat da. Gainera, gure taldea aurreikusi du, gure autoaren egitura solarrari esker, eguzki gehien jasotzen dituzten herrialdeak izango dira bezero potentzial nagusienak. Espaina, adibidez, Europa osoko eguzki gehien jasotzen duen herria da, beste herrialde bezala: Italia, Estatu Batuak, Alemania, Frantzia, Mundu arabiarra...

Bezeroengandik hurbil mantentzeko, hizkuntz bat baino gehiagoko zerbitzua eskainiko dugu, galderak eta beharrak asetzeko. Nahiz eta publiko mota guztientzat irekiak egon, aurreikusten dugu jende gaztea izango dela gure autoaren bezero merkatu nagusia, aldaketa klimatikoari buruz konturatuagoak daudelako. Bezero publikoak edo indibidoak ez ezik, beste enpresekin negozioak egiteko prest gaude baita herrialdekoen gobernu buruekin ere.

Gure enpresa aitzindaria izango da garraio ecofriendly-aren arloan, eta ziur gaude enpresa, erakunde eta gizabanako askok gurekin batera hastea proiektua prest daudela. Periodikoki, planeatu dugu asmatzaile eta ekintzaileen konbentzioetan egongo gara, ez bakarrik gure enpresari buruz hitz egiteko, baizik eta ideiak hartzeko, ideiak emateko edo nork daki, agian jende berria errekrutatzeko.