



## 2. MERKATU SEGMENTAZIOA: BEZEROAK

Hasieran gure proiektua bakarrik durangalderako aterako dugu. Eremu geografiko hau ondo deritzogu, Eustat-en bidez egin dugun bilaketaren arabera ikusi dugulako PIB per capita altuko gune bat dela, beraz, merkataritza eta negozioentzako gune ona da. Horretarako, zona honetako biztanleria aztertu, grafikoan sartu eta gure ikuspuntuak argituko ditugu:

- Bezeroen adina:
  - **Nerabeak (12-20)** : *ikasleak* bezala klasifikatu ditugu.
  - **Gazteak (30-45)** : etxe propioa daukate eta diru-sarrerak dituztenak; *langileak*.
- Bezeroen bizilekua:
  - **%60: Durango**
  - **%10: Iurreta**
  - **%15: Abadiño**
  - **%10: Elorrio**
  - **%5: Berriz**
- **Emakumeak %60 gizonak %40**

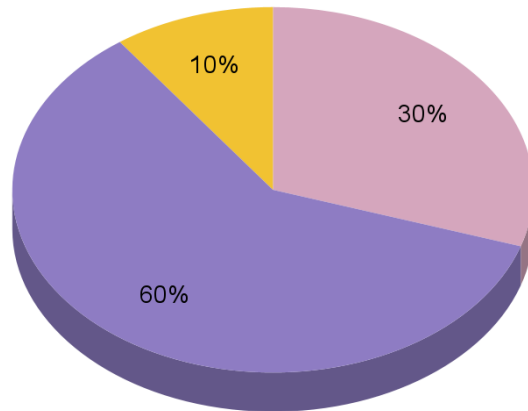
Bezeroen **erosketa moten** aldetik hurrengo antzematen dugu; honekin, argiago ikusten dugu zer promozio mota jarri eta nori bideratutako dendeekin harremanetan jarri:

- **%30: Funtsezko erosketak burutzen dituztenak** (janaria eta lehengaiak gehienbat)
- **%60: Aparteko erosketak** (arropak, edozein motatako gailuak...)
- **%10: Produktu higieniko eta farmazeutikoak**

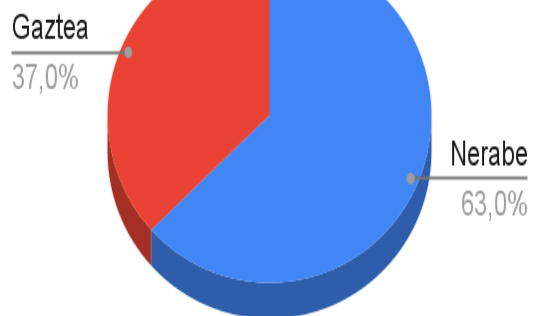
Hurrengo grafikoetan aurreko datuak ikusi daitezke:

### Erosketa motak

- Funtzesko erosketak
- Aparteko erosketak
- Produktu higienikoak



### BEZEROEN ADINA



### Udalerrien banaketa

- Durango
- Abadiño
- Iurreta
- Elorrio
- Berriz

