

Birjan

Supermerkatuek eta eskola-jantokiek alferrik galtzen duten egoera oneko janaria berrerabiltzean oinarrituko da gure negozioa. Horregatik gure denda bi ataletan banatuko da: alde batetik, prestatu gabeko janaria (frutak, jogurtak, ontziratutako janaria...) eta bestetik, jantokietan lortutako janari prestatua.

Gure bezero nagusiak ahalmen ekonomiko gutxien duten familiak izango dira, produktuak supermerkatu batean baino merkeagoak aurkitu izango dituztelako. Denda fisikoa izatea erabaki dugu gure lehiakide nagusiak (Too good to go...) plataforma digitalak erabiltzen dituztelako haien negozioarako. Horregatik guk soilik fisikoki ariko garen lehenak izango ginateke.