

9. ESTRUCTURA DE COSTES

Se trata del apartado en donde se organizan los gastos de una compañía; en este caso, Fitnessbar.

Antes de realizar la estructura de coste, es esencial hacer como un ejemplo de registro de venta y gastos de la empresa.

Incluye todos los costos que incurre una empresa para funcionar. Para ello, se divide en dos tipos de gastos para estructurar los costes de la empresa.

Costes fijos y Costes variables

Empezamos con los costes fijos. Son aquellos que no dependen del nivel de producción de bienes y servicios

- Salarios
- Alquiler del local
- Facturas
- Mantenimiento (luz, agua...)
- Marketing
- Internet
- Maquinaria (cocina, cafetera, batidoras...)



Por otro lado, los costes variables dependen del nivel de producción. Mientras más alta sea el nivel, más nivel de costo.

- Mano de obra
- Materias primas
- Ingredientes
- Equipos informáticos

En nuestra empresa, para alcanzar la economía de escala , es necesario alcanzar un nivel óptimo de producción.

Una vez que Fitnessbar haya arrancado de manera positiva (ingresos > gastos) , es decir, conseguir una estabilidad, la empresa reducirá sus gastos de producción a medida que la producción crezca.

De esta manera, se consigue un beneficio mayor. No es cuestión de comprar más materias primas , si no que, de aprovechar las materias primas al máximo con dinero invertido del pasado.

La economía de alcance consiste en aprovechar los recursos de la empresa para reducir los costes de producción.

Nuestro objetivo será lograr unos costes de producción bajos para lograr más ingresos.

Además, con unos costes de producción bajos podremos bajar los precios de los productos un poco y se convertirán en más atractivos para nuestros clientes. Para poder lograr esto queremos aprovechar al máximo nuestra maquinaria para poder producir nosotros mismos los productos.