

7. RECURSOS CLAVE

En este apartado, menciona como gracias a estos recursos clave, nuestras ofertas y propuestas de valor de nuestro proyecto funcionan de manera satisfactoria.

Diferentes recursos a mencionar:

- Recursos físicos
- Recursos intelectuales
- Recursos humanos
- Recursos financieros

Recursos físicos: Está dirigido sobre todo a la propiedad tangible además de incluir instalaciones, terrenos...

Para nuestro bar, hemos adquirido un local amplio con sus equipos informáticos correspondientes. Maquinaria de cocina, maquinaria de cafetería y batidoras. Un ordenador potente para llevar toda la organización de la web y pedidos online, y otro para la gestión y operaciones financieras del bar.

Para acabar, equipamiento de emergencia.

Recursos intelectuales: Sobre todo, propiedad intangible de la empresa. Tales como, listado de empleados de nuestra empresa (camareros, cocineros, encargado y gerentes del centro)

Nuestra base de datos en donde esté de manera organizada todos los datos imprescindibles de nuestro proyecto (tanto tema económico, de gestión, financiero, distribución...)

Hemos adquirido también, los programas informáticos necesarios para poder facilitar el desarrollo del proyecto y los esenciales para llevar un orden general de todo.

Recursos humanos: Una organización que consiste en gestionar todas las actividades relacionadas con el personal que trabaje en la empresa (fitnessbar). Llevan a cabo tareas como; contrataciones, despidos, vacaciones, remuneraciones...

Recursos financieros: Consta del dinero en efectivo que posee la empresa. Además de los bienes que la empresa pueda vender con el fin de obtener mayor capital.