

## ALIANZAS CLAVE

- Proveedores de alimentos: será una alianza de suma importancia porque nos permitirá proporcionar la materia prima necesaria para la elaboración de los menús. Los proveedores nos permitirán disponer de alimentos de buena calidad de origen natural y producidos en nuestra región.
  
- Agencia de transportes para la entrega de pedidos: En nuestra empresa, dispondremos de una agencia de transportes alimentarios que nos garantice entregas a tiempo y al mismo tiempo satisfacer la necesidades de nuestros clientes. Para garantizar la calidad que pueda prestar esta alianza contaremos con evaluaciones mensuales por medio del feedback dado por nuestros usuarios.
  
- Influencers: Un apartado novedoso que encontraríamos como tema a tener en cuenta de vital importancia, serían los influencers. Hoy en día, es necesario adaptarse y modernizarse con el surgimiento de nuevas tecnologías pero lo más importante casi, es modernizarse en el aspecto publicitario. A día de hoy, los influencers son personas capaces de influenciar a masas de gente y es precisamente lo que necesitamos en nuestra empresa por dos razones clave:
  - Poder dar a conocer nuestra empresa ya que, obviamente, si no nos conoce nadie no podríamos crecer y desarrollarnos como empresa.
  
- Promotores y patrocinios: Este apartado estaría directamente ligado al anterior mencionado de influencers ya que, en lo que respecta a la promoción de nuestra imagen, hoy en día espacios publicitarios como la televisión o las redes sociales funcionan mucho mejor que campañas por radio o repartidas de boletos en espacios públicos.

Por otro lado, en cuanto a los patrocinios de otras empresas respecta, disponemos de una campaña publicitaria de promoción a marcas externas en la que se encontrarán las distintas marcas y empresas que nos promocionan

servicios como el de delivery, la suministración de alimentos y la marca de nutrición que nos acompaña como es el caso de UNIMEAL.

- Gestoría: Nuestra empresa contará con un servicio de gestoría que nos permitirá facilitar las gestiones administrativas y llevar todo este tipo de actividades de la manera más organizada y clara posible. Será de vital importancia para el buen funcionamiento de nuestra empresa a nivel de gestiones legales y cumplimiento de todas las normativas establecidas.
  - Dentro del tipo de gestiones que están delegadas a la gestoría tenemos:
    1. **Trámites laborales:** Confección y gestión de nóminas, contratos, asesoramientos, tramitación de altas y bajas, modificación de contratos laborales etc.
    2. **Trámites fiscales:** Cuentas de IRPF y su resumen anual, su declaración trimestral del IVA y su resumen anual, declaraciones de la renta y gestión de posibles deducciones.
    3. **Certificados:** La tramitación de certificados por ejemplo certificados de la Seguridad Social o certificados de cotización de empresas y autónomos.

Informático encargado de redes sociales, web y aplicación: en esta área contamos de un profesional cuya función es promocionar y visibilizar nuestros servicios en las redes, al mismo tiempo proteger nuestra integridad como empresa dentro de las mismas y garantizar la seguridad informática de nuestra organización en todo momento.