

RELACIÓN CON EL CLIENTE

Nuestra empresa quiere prestar un servicio que nos permita satisfacer las necesidades de toda nuestra clientela ofreciendo por medio de distintas promociones una diversidad de productos para poder llevar así un público más amplio. Estas son algunas de las promociones que da nuestra empresa:

- Plan amigo: si traes a alguien a la aplicación con tu código se te realizará un 5% de descuento.
- Acumulación de puntos por pedidos.

En cuanto a la relación con el cliente será muy importante el uso de las redes sociales, por medio de las mismas; se informará sobre nuestros servicios, promociones, cambios, innovaciones del producto y sugerencias para las mejoras continuas del mismo. De esta forma, la gente podrá contactar con nosotros con un simple "clic" o "tap".

Creemos en nuestra empresa que el feedback con el público consumidor jugará un papel realmente importante para nuestro afianzamiento y crecimiento a corto-medio y largo plazo, queremos mantener un trato rápido pero al mismo tiempo eficaz, resolver dudas y problemáticas que puedan surgir de manera efectiva y que nuestros usuarios puedan disfrutar de un servicio de confianza en donde la eficacia y la calidad sean nuestra principal característica.

Por otro lado se encuentran las características generales de nuestra clientela:

- Usuarios con trabajos y horarios a tiempo partido.
 - Poco tiempo libre.
 - Nivel económico estable.

Estos clientes cogen nuestro servicio ya que garantizamos un delivery adaptado a sus horarios.

- Personas con algún tipo de dificultad física o patología.

- Alergias
- Orientación alimentaría distinta
- Incapacidad de cocinar

Esto les facilita el control en los alimentos utilizados, especificaciones alérgenas y entrega rápida y puntual.

- Estudiantes universitarios
 - Estos tienen menos tiempo para cocinar.
 - Necesidad de mantener una dieta saludable.

Este tipo de clientes se verán beneficiados con comida sana, fresca y adaptada a sus necesidades con una entrega rápida y puntual a la puerta de su casa.