

CANALES

Nuestros canales con los clientes tienen como propósito:

- Mostrar el producto de valor que ofrecemos.
- Informar a los segmentos de clientes de nuestro proyecto los servicios que hemos creado.
- Animar a los usuarios a conocer nuestra empresa y lo que ofrece.
- Convencer al público y/o usuarios de las redes sociales a probar una alternativa diferente y saludable
- Divulgar nuestra idea a todo ese público que necesite dar un primer paso para comenzar a vivir bajo una dieta sana
- Crear conciencia en las redes sobre la importancia de comer de manera saludable

Comunicación:

Desde el primer momento de contacto queremos ser uno con nuestro cliente, por ello la comunicación en nuestra empresa será una herramienta que nos servirá para captar la atención de los usuarios mediante las redes sociales, páginas webs, aplicaciones móviles, correo electrónico y todas aquellas nuevas alternativas que puedan surgir, ayudarnos a crecer y darnos a conocer.

Todo esto, con el fin de ofrecer la mejor calidad de servicios a los clientes, queremos transmitir una buena imagen de marca, que la sociedad en general asocie a una serie de valores positivos como la sostenibilidad.

Distribución:

Los canales de distribución son las vías escogidas por nuestra empresa para trasladar el producto creado hasta la entrega al consumidor.

A través de ellos seremos capaces de llegar a nuestros clientes y al mismo tiempo las alianzas con nuestros proveedores nos permitirá estar presentes en la distribución pre-venta para la realización de los menús. Después de entregada la materia prima se

dará paso a la preparación por parte de los cocineros especialistas y una vez finalizado se procederá al empaquetado y así ya estará listo para la entrega del mismo al cliente.

Ventas:

Nuestro objetivo principal es promover las ventas y hacer llegar el producto a la máxima cantidad de personas posible.

En esta sección lo que queremos es que el cliente esté informado acerca de nuestros servicios, buscamos la mayor ventaja posible con la competencia, mayor calidad y dejar una marca personal en nuestros usuarios que nos haga únicos en el mercado .

En esta sección queremos promover las ventas con descuentos a nuestros primeros clientes, oferta de grupo, eventos promocionales, ferias y muestras gratuitas de alguna de nuestras meriendas más famosas.

- Puntos de acceso para la distribución de nuestros productos

Nuestra empresa no tendrá tienda física, por ello nos basaremos en:

- Página web
- Aplicación móvil
- Presencia en redes sociales