



Ahorro de Materiales Reutilizables

MONTE ERETZA KALEA, 3,
48003 BILBAO, BIZKAIA

Tel: +34687213422

Correo: amr.preguntas@gmail.com

Página web: <https://sites.google.com/view/amr-eu>

Instagram: @amr_eur

Twitter: @amr_europa

3. SOCIEDADES CLAVE

Las sociedades clave son alianzas estratégicas para colaborar en compartir experiencias, costes y recursos. Son proveedores y socios (estratégicos, industriales, inversores) que contribuyen al crecimiento y el funcionamiento de la empresa.

Teniendo en cuenta el objetivo de nuestro proyecto - dar una segunda vida a los posos del café y fomentar el uso de productos cotidianos como potenciales materias primas -, nuestra empresa debe contar con **varias sociedades clave**. Concretamente consideramos tres tipos de socios:

1. **Socios estratégicos en la provisión del residuo y compra del servicio:** al ser nuestros clientes – los **productores de café** - quienes nos proveen el principal producto del proceso son sociedades a gestionar de manera estratégica para llevar a cabo nuestro proyecto.
2. **Socios industriales para la producción:** debemos considerar la elaboración del biocombustible a partir de los residuos de café y, por ello, también debemos centrar nuestras sociedades en el **área de producción del biocombustible**.
3. **Socios clave para la obtención de conocimiento y lecciones aprendidas:** al ser un servicio completamente nuevo, una alianza clave para nuestra empresa se centraría en encontrar otras empresas no competidoras con el mismo modelo de negocio para poder compartir conocimientos de sus servicios y el funcionamiento de sus empresas.

En el primer caso, las **productoras de café que nos proveen de posos de café** (como son las empresas Baqué, Fortaleza, el Abra, etc.) son los que nos proporcionan el elemento básico de nuestro proyecto, la materia prima, y además son los clientes de nuestro servicio, por lo que se convierten en una **alianza clave** para nuestra empresa. Estas empresas también pueden salir beneficiados de esta sociedad con nosotros, ya que les ofrecemos un servicio completamente nuevo con el que se pueden abrir a una nueva línea de negocio: generación de combustible limpio con sus residuos. Además, pueden mejorar su posicionamiento en las áreas del medioambiente y la sostenibilidad.

En el segundo caso, AMR cuenta con una **alianza estratégica** con una empresa no competidora: **Petronor**, debido a la cercanía geográfica de ésta y a su gran productividad. Mediante esta sociedad clave, Petronor lleva a cabo la elaboración del biocombustible a base de los residuos del café que nosotros les proporcionamos. Como su planta está ubicada en Muskiz, el trayecto de distribución de los posos desde nuestro local en Bilbao hasta la refinería es bastante accesible, ya que hay solo 21km de distancia entre ellos.

AMR ha decidido crear esta alianza con Petronor debido a varias razones:

- En primer lugar, nos beneficia en cuanto a la **reducción de necesidades de recursos productivos**. En vez de ser nosotros los responsables del proceso del biocombustible, con los gastos de alquiler, trabajadores y energía que ello conlleva, entregamos los residuos de café a Petronor y son ellos los que procesan los posos y elaboran el biocombustible, con un coste en tecnología avanzada mucho menor al disponer ellos de un proceso eficiente.
- Además, al asociarnos con una de las refinerías con mejor posicionamiento a nivel nacional **reducimos parte del riesgo del proceso**. Petronor tiene un alto nivel de



Ahorro de Materiales Reutilizables

MONTE ERETZA KALEA, 3,
48003 BILBAO, BIZKAIA

Tel: +34687213422

Correo: amr.preguntas@gmail.com

Página web: <https://sites.google.com/view/amr-eu>

Instagram: @amr_eur

Twitter: @amr_europa

fiabilidad y efectividad en la elaboración de biocombustibles. Este hecho ayuda a que el riesgo sea mucho menor que si hubiéramos dado los posos de café a una refinería menos conocida o si llegamos a crear nosotros la nuestra.

- Por último, contribuimos en el plan de sostenibilidad de Petronor. Esta refinería lleva a cabo **19 acciones** con el fin de ayudar en el proyecto **Agenda 2030**. Teniendo en cuenta las diferentes acciones que propone Petronor, nuestra empresa podría beneficiarles **mayoritariamente en 4** de ellas:
 - **Incorporar residuos de origen bio como materia prima circular a los procesos de fabricación:** Gracias a nuestro servicio, podemos proporcionar a la refinería de la materia prima orgánica que necesita y que además ayuda a la economía circular ya que es un residuo.
 - **Impulsar proyectos de fabricación de combustibles sintéticos:** Los combustibles sintéticos son aquellos que se obtienen mediante procesos termoquímicos a partir de carbón, de gas natural o de biomasa. En nuestro caso, ofreciéndoles una colaboración con nuestro servicio les ayudaríamos en la obtención de residuos (posos de café) para el desarrollo de biocombustible.
 - **Impulsar el voluntariado ambiental para la mejora natural de los ecosistemas:** En esta iniciativa podemos ayudar en la medida en que los posos sobrantes de nuestro almacén podrían donarse a Petronor para su uso como abono en jardines y bosques cercanos a la refinería.
 - **Impulsar la comunicación activa para informar sobre aspectos ambientales, seguridad industrial y generación de empleo:** dentro de los establecimientos hosteleros con las que colaboramos (al utilizar nuestros depósitos de recogida) podríamos ser de ayuda informativa (por ejemplo, con publicidad en los mismos) sobre la estrategia de sostenibilidad medioambiental desarrollada por Petronor.

En conclusión, ambas empresas salen beneficiadas de esta sociedad. Por nuestro lado, logramos obtener ese biocombustible gracias a su proceso y tecnología de refinado y, por el suyo, se llevan parte del beneficio de la venta del biocombustible producido.

En el tercer caso, AMR opta por una **alianza con otras empresas del ámbito de la economía circular**, particularmente de residuos de alimentos – como el café - para obtener sus conocimientos y lecciones aprendidas (*benchmarking*). Podríamos formar alianzas con empresas extranjeras no competidoras con un modelo de negocio similar al nuestro, para un intercambio mutuo de información que sea de utilidad para un buen desarrollo de nuestros servicios. Por ejemplo, aplicado a nuestra empresa, una alianza con la empresa británica [bio-bean | We recycle coffee on an industrial scale for a circular economy](#) sería beneficiosa para ambas empresas, ya que se dedica a industrializar el proceso de reciclaje de posos de café en biocombustibles avanzados, pellets de biomasa y, en un futuro cercano, biodiesel. Este servicio es similar al que ofrecemos en AMR y, por ello se convierte en una sociedad clave para nuestra empresa, incluso en una futura estrategia de internacionalización conjunta (e.g. en países de habla hispana).

