



Ahorro de Materiales Reutilizables

MONTE ERETZA KALEA, 3,
48003 BILBAO, BIZKAIA

Tel: +34687213422

Correo: amr.preguntas@gmail.com

Página web: <https://sites.google.com/view/amr-eu>

Instagram: @amr_eur

Twitter: @amr_europa

2. SEGMENTACIÓN DEL MERCADO

Si bien el consumo de café y la generación de residuos (posos de café) es un mercado global y de grandes volúmenes, **AMR opera en un mercado de nicho**, dirigido a unos clientes muy concretos y bien diferenciados: las **productoras de café**. En este tipo de mercado, la proposición de valor, los canales de distribución y las relaciones están **diseñados a medida de las características y necesidades del cliente**.

Al ser el objetivo de nuestra empresa es recolectar posos de café de distintas productoras para convertirlos en biocombustible, nos estamos fijando en un número de clientes acotado que debe cumplir unas características específicas.

Para empezar, los clientes objetivo de AMR son **empresas que producen café**, debido a que éste es el producto que genera el residuo (posos) con el que se produce el biocombustible. Además, sería conveniente que se encontrasen **a una distancia accesible de las instalaciones de AMR** para que los trayectos entre nuestros clientes y nosotros sean lo más eficientes posibles. Por último, deben tener en cuenta que también son los proveedores del elemento básico de nuestro servicio (residuo) y, por ello, tienen que ser **capaces proporcionar un cuantioso número de posos** ya utilizados para que nosotros podamos acumular suficiente cantidad para enviar al refino de biocombustible, y así generar beneficios de manera eficaz y proporcionarles un retorno como clientes del servicio.

AMR no está enfocada en establecimientos donde se trate café como, por ejemplo, una cafetería de ciudad o incluso en empresas locales. Nuestro objetivo inicial es llegar a las **principales empresas productoras del mercado del café en Euskadi**, empresas locales de tamaño pequeño y medio. Trabajando con este tipo de empresas fomentamos una economía local circular y sostenible. Con este servicio ayudamos a nuestros clientes a tener un mejor posicionamiento en el ámbito de la sostenibilidad y a tener un rasgo distintivo frente a sus competidores.

AMR ha considerado varias empresas de estas características (productoras locales de tamaño pequeño-medio y con un claro compromiso con la sostenibilidad medioambiental) que a las que ofrecer su servicio:

- **Fortaleza**, una empresa que lleva más de 100 años centrada en la producción de café (más de 4 millones de kilos anuales) en Bilbao y Vitoria-Gasteiz para su venta en Euskadi, Navarra, Zaragoza, La Rioja, Cantabria, Castilla y León y Galicia, con más de 100 personas empleadas y que está enfocada en diferenciarse a través de la innovación y la sostenibilidad en sus procesos (ver [enlace](#)), incluso iniciando su actividad exportadora en Estados Unidos.
- **Baqué**, una empresa familiar tradicional de Iurreta que tiene aproximadamente 5.000 establecimientos hosteleros asociados, tuesta y vende unos 3 millones de kilos de café al año y cuenta con unas 125 personas empleadas. Tiene una fuerte cultura de compromiso con la sostenibilidad (ver [enlace](#))
- **Cafés El Abra**, una empresa con 27 personas empleadas que vende unos 500.000 kilos de café al año y da servicio a más de 2.000 establecimientos hosteleros de Euskadi, Cantabria, Aragón y Galicia. Desde hace más de una década ofrece café en cápsulas biodegradables como muestra de su compromiso con la sostenibilidad medioambiental (ver [enlace](#));



Ahorro de Materiales Reutilizables

MONTE ERETZA KALEA, 3,
48003 BILBAO, BIZKAIA

Tel: +34687213422

Correo: amr.preguntas@gmail.com

Página web: <https://sites.google.com/view/amr-eu>

Instagram: @amr_eur

Twitter: @amr_europa

También es importante considerar que, aunque nuestro tipo de segmentación de mercado es un mercado de nicho, debemos **encontrar la cantidad suficiente de clientes** como para que AMR pueda tener una dimensión que le permita producir beneficios.

