

2. SOCIEDADES CLAVE

Es importante mantener una serie de personas o sociedades clave para mantener una estabilidad dentro de nuestra empresa, para ello contamos con varios factores que proporcionarán a nuestra empresa una serie de beneficios para entrar dentro del mercado sin ningún tipo de problema. Estas alianzas estratégicas nos ayudarán a que el negocio crezca y funcione de manera óptima.

También es importante reflexionar sobre la reciprocidad. Es importante aportar a nuestros socios algo que les convenza para trabajar con nosotros. ¿Sería algo más que dinero? Tal vez ¿Publicidad? Puede. Ya que ellos también tendrán que sacar un beneficio a todo esto

Habrán empresas que nos proporcionarán suministros alimenticios para ofrecer al cliente nuestro producto, es importante tener un mantenimiento controlado para que no haya problemas dentro del establecimiento.

En nuestro local los socios claves participan con la alimentación, en este caso contamos con la página oficial de **PROZIS** que nos ofrecerán tanto como los batidos o barras, llevando ellos una parte de la comisión y publicidad que recibamos nosotros.

The logo for PROZIS, featuring the word "PROZIS" in a bold, red, sans-serif font.

Si hablamos de otros patrocinadores contamos con gimnasios como **Atlas**, **Altafit** y **Synergym** que contribuyen con nosotros para ofertas en sus gimnasios a cambio de que ellos proporcionen nuestros productos. Esta estrategia de marketing es bastante factible ya que los usuarios también se ven beneficiados.



Los socios de estas actividades claves tendrán una serie de beneficios relacionados con el deporte y la alimentación que llevan, ya que al estar compaginado nuestra alimentación con el deporte, llegan a sus objetivos deseados.

Suministro alimenticio: Para ofrecer al cliente el producto deseado

Mantenimiento: Para en el caso de que haya un problema se pueda resolver lo antes posible o revisión mensual.

Tecnología: Disponer de una compañía con el mejor internet posible para los usuarios.

Comercialización: Conocer cuál es el mejor producto

Colaboradores: Para publicidad en los gimnasios