

## 1. PROPUESTA DE VALOR

Nuestra empresa utiliza esta herramienta para definir cómo nuestro producto o servicio creará valor para nuestros clientes. No solo se trata del producto o servicio, sino de todos los factores, alrededor del mismo, que aportan algún valor al cliente.

Con ello queremos crear una fácil accesibilidad a una dieta saludable. Esto ayuda a las personas con menor tiempo o con alguna limitación a tener un hábito alimenticio saludable y poder llevar una vida sana o para aquellas personas que quieren cumplir sus objetivos fitness, pudiendo así adquirir los alimentos necesarios para la etapa en la que se encuentre, mediante los diferentes packs.

En primer lugar tenemos el pack generalizado el cual tiene un coste diario de 17 euros, luego otro pack a la semana que tendrá un costo de a unos 80 euros y otro mensual de 330 euros (sin incluir sábados y domingos), desde FOOD AND HEALTH también damos un servicio personalizado, no a cada persona en concreto, sino que para diversos tipos de usuarios. Cada uno con un objetivo diferente:

- Pack de pérdida de peso.
  - El pack diario tiene un coste de 16 euros.
  - Semanalmente de lunes a viernes cuesta en torno a unos 78 euros.
  - Mensualmente sin incluir sábados y domingos serían 310 euros.
- Pack mantenimiento.
  - El pack diario tiene un coste de 17 euros.
  - Semanalmente de lunes a viernes cuesta en torno a unos 80 euros.
  - Mensualmente sin incluir sábados y domingos serían 330 euros.
- Pack volumen.
  - El pack diario tiene un coste de 19 euros.

- Semanalmente de lunes a viernes cuesta en torno a unos 93 euros.
- Mensualmente sin incluir sábados y domingos serían 375 euros.

Además garantizamos una entrega rápida ya que se entregará en la noche del día anterior, a la hora que indique el cliente desde las 19h hasta las 23h de la noche o a la mañana en un horario comprendido entre las 6h a 9h.

Nuestra empresa está a favor del medioambiente con lo cual creemos que promoviendo nuestros productos con material sostenible, podemos hacer ver que se puede dar un buen servicio y a su vez ayudar al medioambiente. Se entregará en una lonchera que pertenecerá al cliente (dos loncheras por cliente, cada vez que te entreguen una devolverás la otra para que la siguiente entrega), los envases serán de cartón reciclable al igual que los cubiertos (estos últimos elegirá el cliente si los desea o no).